

A decorative graphic consisting of a thin green circle on the left side. A dark brown bracket is positioned on the left, and a green bracket is on the right, both framing a horizontal bar. The bar has a gradient from dark green on the left to light green on the right.

PRESENTE Y FUTURO DE OVISO S.C.L

Merida

Martes 17 Abril 2012

ÍNDICE

■ ¿QUÉ ES OVISO?

- Impacto sobre empleo, desarrollo rural, medio ambiente
- Herramientas al servicio del ganadero: estructura

■ EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO

- Cifras del crecimiento. Una oportunidad
- Transformar la oportunidad en realidad

■ PRESENTE

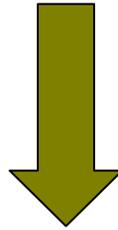
- Conocer lo que somos
- Planificar lo que queremos ser
- Indicadores del esfuerzo realizado

■ FUTURO

- Hacia dónde crecer

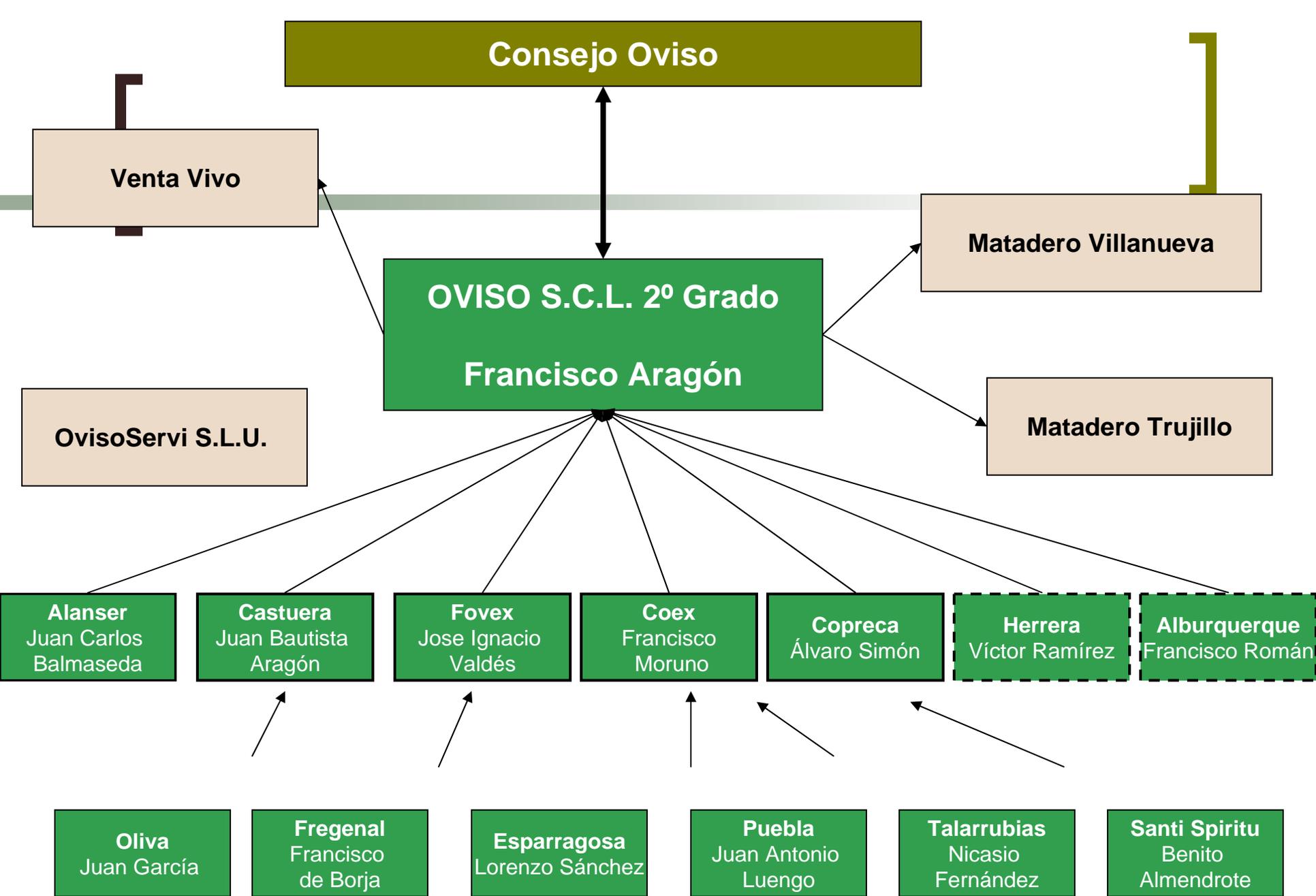
[¿QUÉ ES OVISO?]

OVISO ES EL **OVINO DEL SUROESTE**

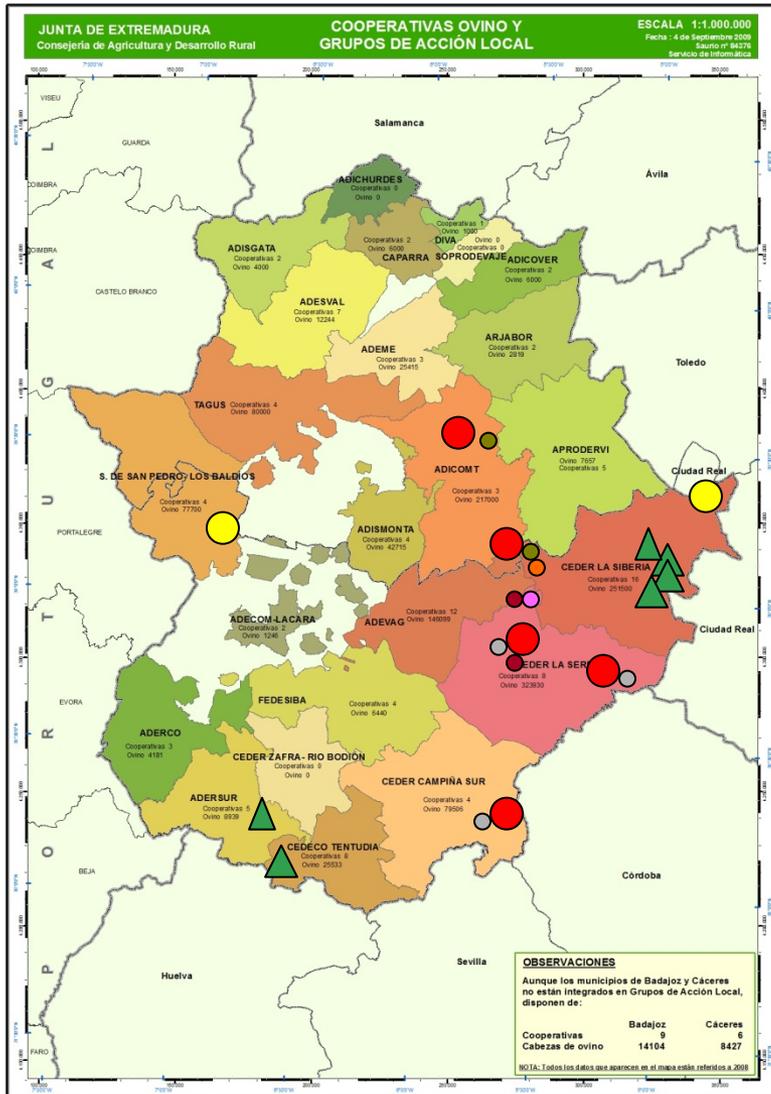


SON 1.350 GANADEROS

805.569 OVEJAS



HERRAMIENTAS AL SERVICIO DEL GANADERO: ESTRUCTURA



- MATADEROS
- COOPERATIVAS CON CENTROS DE TIPIFICACIÓN
- COOPERATIVAS CON CENTROS DE TIPIFICACIÓN EN CONSTRUCCIÓN
- PLANTA UNIFEED/FÁBRICA PIENSOS
- CENTRO CLASIFICACIÓN LANA
- FÁBRICA DE QUESO
- CENTRO RECOGIDA DE OVINO DESVIEJE
- ▲ COOPERATIVAS SIN CEBADERO

ADemás: UN PUNTO DE VENTA EN MADRID Y UN CONSORCIO DE EXPORTACIÓN

IMPACTO SOBRE EL EMPLEO

OVISOSERVI: 100% SERVICIOS AL GANADERO:

- 24 Técnicos titulados (Veterinarios, Ing. Agrónomos, Ing. Tecnicos agrícolas)
- 9 puestos administrativos (Diplomados, administrativos, auxiliares)
- 19 Trabajadores no titulados

OVISO: TRANSFORMACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, I+D+i

- 4 Técnicos titulados (Ing, agrónomos, Veterinario)
- 4 puestos administración (Licenciado, diplomado, FP)
- 33 Trabajadores no titulados

COOPERATIVAS DE BASE: GESTIÓN INTERNA

- 32 puestos entre Gerencia, Administración y personal de cebadero

125 empleos en total

IMPACTO SOBRE EL DESARROLLO RURAL

Esta estructura repartida por toda la geografía extremeña contribuye al manteniendo de la población rural e intenta garantizar la rentabilidad de las explotaciones de la zona.

Comarcas de mayor número de ganaderos y de ovejas	Población Ocupada Agraria (Agricultura, ganadería y pesca) (%)
Comarca La Siberia	26,84
Comarca La Serena	15,63
Comarca Campiña Sur	22,92
Extremadura	15,54
España	6,34

IMPACTO SOBRE EL MEDIO AMBIENTE

Impacto medio ambiental **positivo**: La **actividad Ovina** se desarrolla en gran medida en **entornos naturales protegidos**:

Comarcas de mayor número de ganaderos y de ovejas	Territorio perteneciente a Red Natura 2000 (%)
Comarca La Siberia	49,74
Comarca La Serena	46,48
Comarca Campiña Sur	19,61

EVOLUCIÓN EN EL TIEMPO

OVISO en 2014:

**17 cooperativas de base
1.300.000 ovejas. 2000 socios**

OVISO en 2011:

**13 cooperativas de base
805.569 ovejas. 1.350 socios**

OVISO en 2008:

**4 cooperativas de base
390.000 ovejas. 500 socios**

OVISO en 1999:

**3 cooperativas de base
330.000 ovejas. 420 socios**

CRECIMIENTO IMPORTANTE

CRECIMIENTO. Una oportunidad

EL **CRECIMIENTO** SIGNIFICA:

UNA **O**PORTUNIDAD DE HACERSE MÁS COMPETITIVOS

VISUALIZAR UN FUTURO MEJOR PARA EL GANADERO

TENER QUE **I**MAGINAR PARA HACER COSAS NUEVAS

CREAR UN **S**ISTEMA DE TRABAJO PLANIFICADO

TRABAJAR DE FORMA **O**RGANIZADA PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

CONOCER LO QUE SOMOS

A TRES NIVELES:

- EXPLOTACIÓN: ¿QUIENES SON NUESTROS GANADEROS? ¿QUÉ REPRESENTAN?
- COMERCIALIZACIÓN: ¿EN QUÉ AYUDAMOS AL GANADERO?
- I+D+I: ¿CÓMO PARTICIPAMOS EN EL PROCESO DE MEJORA DE LA CADENA DE VALOR DEL OVINO?

CONOCER LO QUE SOMOS

EXPLOTACIÓN: ¿QUIENES SON NUESTROS GANADEROS?

- Vemos necesario distribuir un grupo de técnicos que visiten las explotaciones: NO esperamos a que el ganadero nos llame o venga a la cooperativa.
ANTICIPACION
- La distribución se realiza siguiendo una lógica geográfica: **PROXIMIDAD** a la explotación

CONOCER LO QUE SOMOS

COMERCIALIZACIÓN: ¿EN QUÉ AYUDAMOS AL GANADERO?

- Existen dos mercados diferenciados para la carne de cordero (en vivo o en canal):

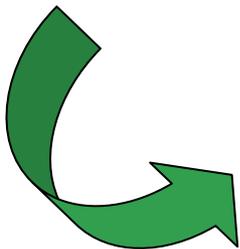
Mercado de “subsistencia”: precio no estable, muy poco margen, muy sujeto a especulaciones, va por detrás de las decisiones de los factores que definen el mercado (no conoce la oferta de corderos a futuro)

Mercado de valor: precio más estable, mayor margen, organizado, va por delante de los factores que definen el mercado (necesita un sistema de previsiones de oferta de corderos)

Para participar en el mercado de valor se exige no solo volumen, si no capacidad para gestionarlo:

- Ofrecer diferentes pesos en cantidad suficiente
- Homogenidad de los lotes
- Desestacionalización y asegurar un abastecimiento mínimo semanal

¿Un ganadero en solitario puede acceder a este mercado? ¿Una pequeña agrupación puede acceder a ese mercado?



CONOCER LO QUE SOMOS

COMERCIALIZACIÓN: ¿EN QUÉ AYUDAMOS AL GANADERO?

El ganadero de forma individual no puede por tanto acceder al mercado de valor, solo al de subsistencia.

Entendemos por tanto que **OVISO es la herramienta que ayuda al ganadero a alcanzar el mercado de valor**, y para ello pone a su disposición:

- Estructura comercial para vivo: Consorcio exportación
- Estructura comercial para canal: dos mataderos, Punto de venta en Madrid

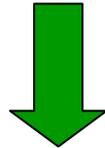
Total 42 trabajadores

Objetivo lograr un equilibrio adecuado para el ganadero (70% vivo/ 30% canal), y llegar a las 250.000 canales al año

CONOCER LO QUE SOMOS

I+D+i: CÓMO PARTICIPAMOS EN EL PROCESO DE MEJORA DE LA CADENA DE VALOR DEL OVINO

HASTA EL 2008 COLABORÁBAMOS EN PROYECTOS DE I+D+i DE LOS CENTROS DE INVESTIGACIÓN



En 2008 creación de un departamento exclusivo para la I+D+i: 1 persona dedicada al 100% de su tiempo

TENEMOS ACCESO AL **GANADERO Y AL MERCADO FINAL**



TENEMOS LA OPORTUNIDAD DE TRABAJAR EN LA MEJORA DE **TODA LA CADENA DE VALOR**

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

¿DÓNDE QUEREMOS LLEGAR?

- **MÁXIMA RENTABILIDAD PARA LAS EXPLOTACIONES DE LOS GANADEROS**
- **ESTABILIZAR EL MERCADO BUSCANDO SIEMPRE EL MÁXIMO PRECIO POSIBLE PARA EL CORDERO**
- **SER ACTIVOS EN LA I+D+i: PROCESOS DE MEJORA DEL OVINO**

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

MÁXIMA RENTABILIDAD PARA LAS EXPLOTACIONES

EXHAUSTIVO TRABAJO EN CAMPO

TOMA DE DATOS Y ALMACENAMIENTO EN SOPORTE INFORMÁTICO DEL 100% DE LOS SOCIOS

Veterinarios + Técnicos

¡Trabajo complementario!

Datos por módulos (instalaciones, genética, reproducción, etc) que debe hacer para mejorar. MUCHA PRECISIÓN

No asesorar en base a los yo creo, yo pienso, me parece que, aproximadamente tiene, etc

ASESORAMIENTO INDIVIDUALIZADO Y EN BASE A DATOS REALES PARA LLEVAR A LA EXPLOTACIÓN A SU NIVEL MÁXIMO DE RENTABILIDAD

The image displays two screenshots of a software application. The top screenshot is a form titled 'FORMA EXPLOTACIÓN' with various input fields for farm details. The bottom screenshot shows a dashboard with multiple data entry modules and a 'REVISAR MÓDULO' button.

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

MÁXIMA RENTABILIDAD PARA LAS EXPLOTACIONES

Se plantean dos fases de trabajo:

- *TRABAJO CON LA **OVEJA**: SERVICIOS VETERINARIOS DIRIGIDOS A **PRODUCCIÓN***
- *TRABAJO CON EL **GANADERO**: SERVICIOS TÉCNICOS DIRIGIDOS A LA **RENTABILIDAD DE LA EXPLOTACIÓN***

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

ESTABILIZAR EL MERCADO BUSCANDO SIEMPRE EL MÁXIMO
PRECIO POSIBLE PARA EL CORDERO

- El cordero de Ovisu es la expresión del **trabajo conjunto**.
- El **consumidor final evalúa** el sistema zootécnico, industrial y comercial de Ovisu.
- Los **recursos de Ovisu** se generan a partir de los márgenes obtenidos como consecuencia de la **venta de sus productos**.

*Y afectará sustancialmente al **futuro** de la explotación **ganadería ovina**
Extremeña*

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

ESTABILIZAR EL MERCADO BUSCANDO SIEMPRE EL MÁXIMO PRECIO POSIBLE PARA EL CORDERO

- La unidad de intercambio comercial es el vivo y la canal, en el **70% y 30%** respectivamente buscando el equilibrio adecuado para el ganadero.
- **Producir la calidad** que desea el cliente Certificando esa calidad mediante empresa externa.
- Invertir y Mejorar en aquello que aumente la **dependencia del cliente con la Cooperativa.**
- **Saber comunicar** el producto, la empresa, la capacidad y nuestro conocimiento del mercado desde el origen hasta el punto de venta es la clave del éxito.
- Solo se podrán cumplir objetivos Zootécnicos, Industriales y Comerciales si se logra el **adecuado tamaño empresarial.**

PLANIFICAR LO QUE QUEREMOS SER

SER ACTIVOS EN LOS PROCESOS DE MEJORA DEL OVINO (I+D+i)

TRABAJAR DE FORMA ORGANIZADA LOS PROCESOS DE MEJORA A LO LARGO DE **TODA LA CADENA DE VALOR**.
IMPLICAR A TODO EL GRUPO Y A EMPRESAS EXTERNAS

COLABORADORES EN PROYECTOS SÍ, PERO DE **FORMA ACTIVA**: PARTICIPAR EN LA PROPUESTA DE TRABAJO Y EN EL DESARROLLO DEL MISMO

SER CAPACES DE DISPONER DE NUESTROS **PROPIOS PROYECTOS** DE DESARROLLO E INNOVACIÓN

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

EXPLOTACIÓN: CONSOLIDACIÓN DE NUEVOS SERVICIOS AL GANADERO

- **GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA:** Tenemos 14 explotaciones en el programa
- **ASESORAMIENTO SANITARIO.** PROGRAMAS SANITARIOS ESTABLECIDOS POR LAS COOPERATIVAS DE BASE
- **ASESORAMIENTO REPRODUCTIVO.** PLANIFICACIÓN CON EL GANADERO DE CALENDARIOS REPRODUCTIVOS A MEDIDA
- **ASESORAMIENTO CONDICIONALIDAD**
- **FORMACIÓN PERSONALIZADA EN GRUPOS REDUCIDOS**
- **COMPRA EN COMÚN DE SEMENTALES DE APTITUD CÁRNICA**
- **ASESORAMIENTO Y GESTIÓN DE AYUDAS**
- **ASESORAMIENTO Y GESTIÓN DE SEGUROS GENERALES Y AGRARIOS**

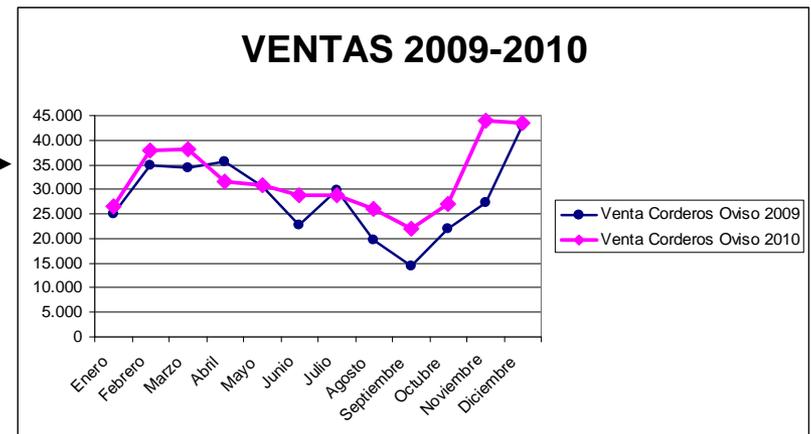
ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

EXPLOTACIÓN: PRODUCIR CORDEROS CUANDO MÁS SE NECESITAN

Evolución de la curva de ventas como resultado del trabajo individualizado en las explotaciones. Trabajo individual = resultados globales

Se detectó un objetivo como grupo: Disminuir la monta continua y mejorar desestacionalización

En el 2010 se incrementó en un 41% de ganaderos el uso de Tratamientos hormonales y la planificación reproductiva

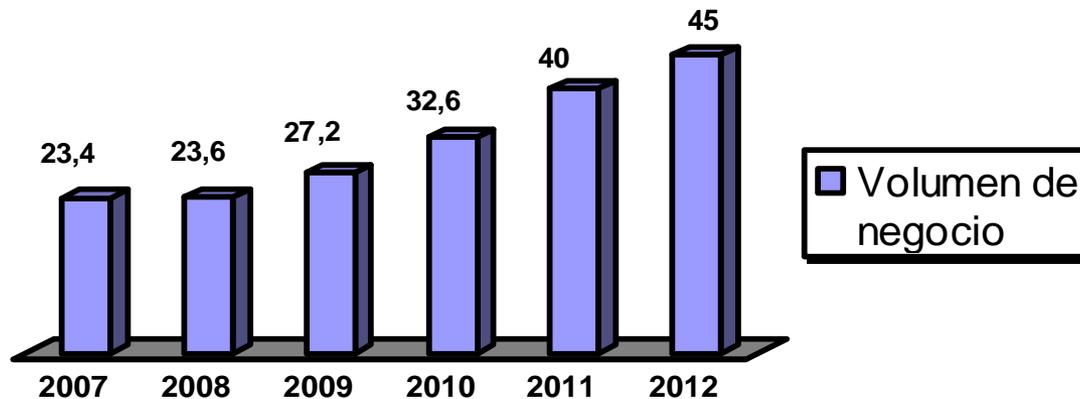


El trabajo individual sobre la explotación es una herramienta para homogenizar la oferta comercial del grupo y que el ganadero logre realmente aumentar el valor de su producción

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

COMERCIALIZACIÓN: CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE NEGOCIO

VOLUMEN DE NEGOCIO (en millones de euros)



Paso de los **23,4** Millones de € del 2007 a los **32,6** Millones de € del 2010

**Todo ese crecimiento se repercute
sobre el ganadero**

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

COMERCIALIZACIÓN: MERCADO DE CARNE DE CALIDAD

CONCEPTO	TOTAL CORDEREX	OVISO	% QUE REPRESENTA OVISO
Nº CORDEROS SACRIFICADOS	102.348	93.149	91
Nº OVEJAS CENSADAS DENTRO DE CORDEREX	562.377	449.065	79,8

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

SER ACTIVOS EN LA I+D+I

- Nuevos productos lanzados al mercado en 2010:



HEMOS CONSEGUIDO QUE FORME PARTE DE LA ACTIVIDAD COTIDIANA DE LA EMPRESA

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

SER ACTIVOS EN LA I+D+I

I+D+i: Algunos de los proyectos abordados desde el 2008, 2009 y 2010

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Proyecto de desarrollo tecnológico de alimentación de Cebo sin utilización de paja	Proyecto en colaboración con la orden. Realización de 3 ensayos por cooperativa = total 6 ensayos con un total de 1800 corderos. Eliminación de la paja en el cebo de corderos	FINALIZADO
Proyecto PROFIT para utilización de pulpa de tomate como antioxidante natural	Proyecto en colaboración con CTAEX para evaluar el potencial antioxidante en carne de la pulpa de tomate	FINALIZADO
Proyecto PDT sobre automatización de procesos productivos	Automatización procesos: lectura dinámica y ordeño	FINALIZADO

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

SER ACTIVOS EN LA I+D+I

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Nuevos despieces comerciales en IV y V gama	Desarrollo de nuevos cortes comerciales para fresco y desarrollo de nuevos productos en V gama. Estudio de conservación del producto mediante tecnología de altas presiones. Producto lanzado al mercado en 2010	FINALIZADO
Mejora del perfil de ácidos grasos	El objetivo es mejorar el perfil de ácidos grasos de la carne de cordero a partir de la incorporación de ácido linolénico en el pienso de cebo.	FINALIZADO
Proyecto sobre evaluación del rendimiento comercial al despiece de Mercadona de tres razas diferentes de ovino	Evaluación de tres razas: segureño, merino cruzado, manchego.	FINALIZADO

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

SER ACTIVOS EN LA I+D+I

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Tecnología de congelación de la carne	Evaluación de la calidad de la carne después de congelarse a diferentes tiempos y con diferentes sistemas. Análisis una vez descongelada y envasada en atmósfera modificada	EN ACTIVO
Mejora en los sistemas reproductivos	Estudio de la combinación óptima de tratamientos hormonales (esponjas e implantes)	EN ACTIVO
Gestión técnico-económica de explotaciones	Gestión técnico-económica 2 explotaciones tipo en Extremadura. Comparación a nivel mundial con otras explotaciones tipo.	EN ACTIVO
Automatización de procesos para gestión comercial del producto	Automatización de los procesos productivos en campo para implantación de un sistema de previsiones comerciales. Utilización de la identificación animal para automatización procesos.	EN ACTIVO

ALGUNOS INDICADORES DEL ESFUERZO

SER ACTIVOS EN LA I+D+I

PROYECTO	DESCRIPCIÓN	ESTADO
Desarrollo de nuevos productos en IV gama	Evaluación de diferentes tecnologías de reconstitución y conservación para elaboración de productos en IV gama frescos y congelados: Nuggets y reestructurados infantiles	EN ACTIVO
Desarrollo de producto V gama para nuevos nichos de mercado	Desarrollo de un producto en V gama orientado a población joven: Kebab de cordero	EN ACTIVO
Proyecto CDIO : Capaces De Imaginar el Ovino dentro del desarrollo rural	Creación de un movimiento que implique al sector ovino en el desarrollo rural	EN ACTIVO Y PRESENTADO PROYECTO DE CONTINUACIÓN
Estudio de las diferentes patologías en corderos de cebo en la Comarca de La Serena	Los procesos respiratorios una de las principales fuentes de pérdidas económicas en el sector ovino de nuestra región,. determinar los factores microbiológicos y ambientales implicados en su instauración	PRESENTADO Y A LA ESPERA DE EVALUACIÓN
Desarrollo de un sistema de apoyo a la decisión (sad) para la gestión coopeRativa de explotaciones ganaderas de ovino en régimen extensivo	utilización de sistemas de teledetección para valorar cuanti- y cualitativamente los pastos disponibles para el consumo por parte de las ovejas.	PRESENTADO Y A LA ESPERA DE EVALUACIÓN

FUTURO

CONSOLIDAR EL SISTEMA DE TRABAJO BASADO EN **CONOCER Y ACTUAR**. DE ESTA FORMA AUMENTARÁ NUESTRA:

CAPACIDAD

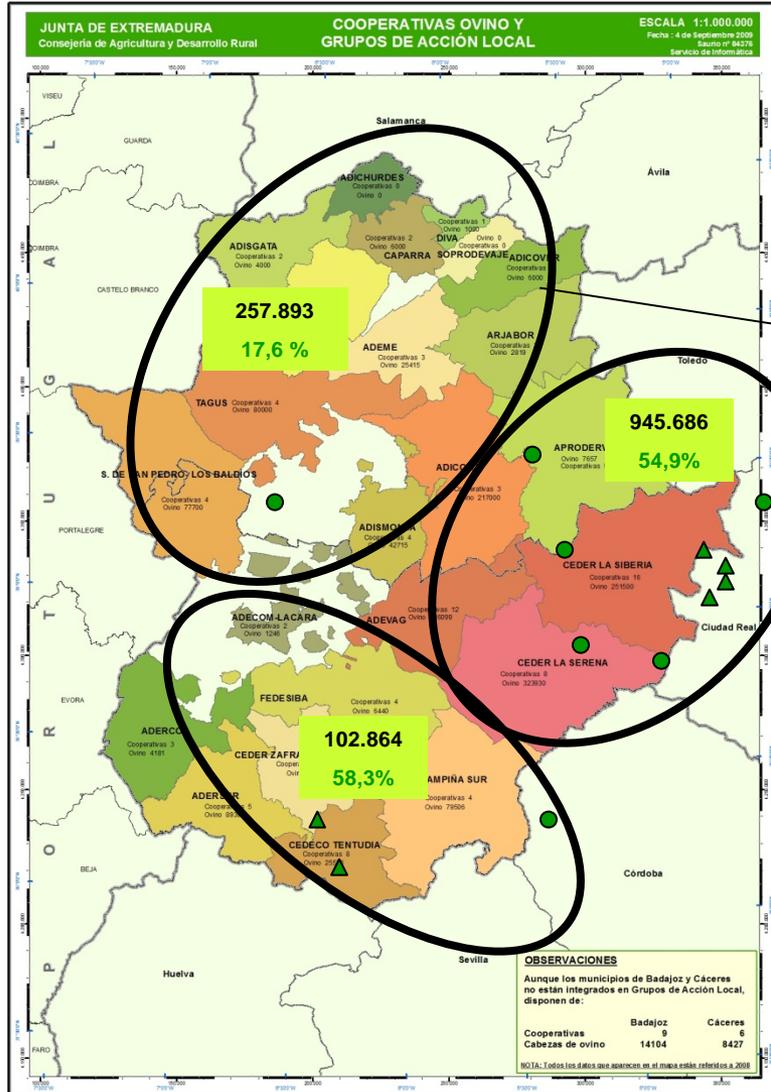
600 SOCIOS
350.000
OVEJAS

1350
SOCIOS
805.569
OVEJAS

¿>1500
SOCIOS
2.000.000
OVEJAS?

- *DE PLANIFICAR LA PRODUCCIÓN EXTREMEÑA HACIA LOS INTERESES DEL MERCADO*
- *DE DAR NUEVOS SERVICIOS AL GANADERO SIN NECESIDAD DE DUPLICAR CARAS ESTRUCTURAS*
- *DE LLEGAR A LAS DIFERENTES TIPOLOGÍAS DE EXPLOTACIÓN EN EXTREMADURA Y LLEVARLAS DE LA MANO HACIA LA RENTABILIDAD....*

HACIA DÓNDE CRECER



Crecimiento Futuro

2. NUEVO ARTÍCULO 68:

No universales:

No por “estar” sino por “hacer”

(Cierta margen para dar ayudas acopladas con carácter sectorial)

- Mantener suficiente dotación financiera
- Aparte de seguros y mutualidades se pueden dar ayudas a dos tipos de medidas.
 - Producciones ligadas a actividades agroambientales, que mejoren la calidad y/o la comercialización.
 - Sectores con dificultades específicas (leche, carne de vacuno, ovino y arroz).
- Transición del artículo 69 actual (reconvertir al nuevo 68 en 3 años)

EL PROGRAMA DE AYUDAS ESPECÍFICAS AL SECTOR OVINO

- **Para afrontar los retos del sector:**
 - Modernización y reestructuración
 - Calidad y nuevas formas de comercialización como única posibilidad de afrontar el retroceso del consumo
 - Adecuación de la dimensión sectorial a la demanda real.
 - **EN SUMA: REINVENTAR EL SECTOR, para asegurar su viabilidad**

Programa apoyo específico ovino y caprino

BASADO EN UN **COMPROMISO DE PERMANENCIA** EN EL SECTOR

❖ Medidas COMUNITARIAS:

- **CALIDAD** . Productores cuya producción esté amparada en calidad diferenciada
- **VULNERABILIDAD**. Productores de carne con desventajas específicas ligadas a la viabilidad económica de la explotación (explotaciones vulnerables).
- **SOSTENIBILIDAD** . Productores que reporten mayores beneficios agroambientales. Solo 2010 y 2011.

❖ Medidas complementarias NACIONALES:

- Fomento de **productos agroalimentarios** de calidad. Complementaria con la ayuda comunitaria.
- RD. 1724/2007. Acciones comunes con las **medidas de sostenibilidad**. (beneficios agroambientales, biodiversidad, etc.).
- Fomento de **Agrupaciones** de ovino y caprino (RD.104/2008)
- Ayudas nacionales para la implantación de mejora de la **calidad en leche** de oveja y cabra.

Programa nacional ayudas sector ovino/caprino

- ❖ R. D. 1615/2007, de 7 de diciembre, FOMENTO PRODUCCION DE **PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS DE CALIDAD DE ORIGEN ANIMAL** (BOE 20 diciembre 2007)
- ❖ R. D. 1724/2007, de 21 de diciembre FOMENTO SISTEMAS DE PRODUCCION DE **RAZAS GANADERAS AUTOCTONAS EN REGIMENES EXTENSIVOS** (BOE 16 enero 2008)
- ❖ R. D. 104/2008, DE 1 de febrero, FOMENTO **AGRUPACIONES GANADEROS OVINO-CAPRINO** (BOE 2 febrero 2008)

Programa apoyo específico ovino y caprino

No por "estar" sino por "hacer"

Medidas comunitarias: aplicación del artículo 68 del Reglamento (CE) 73/2009, 3 grupos:

Grupo 1: Calidad (aplicación del art. 68.1.a.i). Productores de ovino y caprino cuya producción esté amparada por marcas de producción de calidad diferenciada.

Grupo 2: Vulnerabilidad (aplicación del art. 68.1.b.) Productores cuyas explotaciones se orientan a la producción de carne, (que no vendan leche), con el fin de compensar las desventajas específicas ligadas a la viabilidad económica de este tipo de explotación (explotaciones vulnerables). Se orientará a productores agrupados.

Grupo 3: Sostenibilidad (aplicación del art. 68.1.a.v.) Productores que realicen actividades agrícolas específicas que reporten mayores beneficios agroambientales. Complemento del actual 1724/2007.

Programa **específico** apoyo sector ovino-caprino

	Medida	M€
FEAGA	Calidad (art. 68.1.a.ii)	7.2
	Vulnerabilidad (art. 68.1.b)	26.7
FEAGA + Presupues to nacional	Sostenibilidad (art. 68.1.a.v) + Razas autóctonas en extensivo (RD 1724/07)	19.8
	Total:	53.7
Presupues to nacional	Agrupaciones ovino-caprino (RD 104/2008)	12
	Producción agroalimentaria de calidad (RD 1615/2007)	1,5
	Mejora calidad leche oveja y cabra	2
	Total:	15,5
Total apoyo comunitario (FEAGA) + nacional:		68,2

Programa específico apoyo sector ovino-caprino

Importe €/cab que se pueden percibir en cada medida

	Medida	€/cab
FEAGA	Calidad (art. 68.1.a.ii)+*+**	3,5
	Vulnerabilidad (art. 68.1.b)	3,8
FEAGA + Presupuesto nacional	Sostenibilidad (art. 68.1.a.v) + Razas autóctonas en extensivo (RD 1724/07)	2,6
	Total:	9,9
Presupuesto nacional	Agrupaciones ovino-caprino (RD 104/2008)	2,0
	*Producción agroalimentaria de calidad (RD 1615/2007)	
	**Mejora calidad leche oveja y cabra	
	Total:	2,0
Total apoyo comunitario (FEAGA) + nacional:		11,9

CRONOLOGÍA

PLAN QUINQUENAL



DURACIÓN: 5 AÑOS



DOS FASES: ARRANQUE Y DESARROLLO

2007

2008

2009

10-11

2012

**MEDIDAS
INMEDIATAS**

**DESARROLLO
MANTENIMIENTO DE OBJETIVOS**

R.D 104/ 2008 FOMENTO AGRUPACIONES GANADEROS OVINO-CAPRINO (BOE 2 febrero)

- ❖ **Objetivo : promover la reordenación del sector y fomentar las posibilidades de integración de las explotaciones para aprovechar las economías de escala generadas**
- ❖ **Estas ayudas están destinadas a agrupaciones con un censo mínimo de reproductoras :**
 - **Ovino de carne : 75.000 o 200.000 (e: 35.000)**
 - **Ovino de leche : 10.000 (e: 5.000)**
 - **Caprino: 10.000 (e: 5.000)**
- ❖ **Contar con centro de recogida (corderos, cabritos, leche)**
- ❖ **Implementación externa asesoria, asistencia, sustitución**
- ❖ **Mantenimiento de estos censos 5 años**
- ❖ **Presupuesto anual 12 Millones de euros.**

LÍNEAS DE SUBVENCIÓN

R.D. 104/2008

- ❖ **Constitución y desarrollo de la estructura común de gestión y comercialización**
- ❖ **Inversiones en las explotaciones agrarias integradas en la agrupación**
- ❖ **Dotación de servicios y actividades de formación**
- ❖ **Adaptación funcional para la implantación de programas de calidad (incorporación de etiquetados facultativos)**
- ❖ **Acciones que inciden favorablemente en valores agroambientales y de sostenibilidad**



ACTUACIONES SECTORIALES

Actuaciones sectoriales

- ❖ **Plan estratégico del MARM.**
- ❖ **Fomento de las agrupaciones de productores.**
- ❖ **Ordenación de la oferta: desestacionalización, ayudas congelación, etc.**
- ❖ **Actuaciones interprofesionales:**
 - 1.- Reactivación INTEROVIC.**
 - 2.- Potenciación etiquetado facultativo.**
 - 3.- Campañas de Promoción.**



SINTESIS

EN SÍNTESIS

- Las medidas nacionales y comunitarias se orientarán a apoyar el proceso de **reestructuración** necesario
- Por ello, se prestará especial atención a apoyar modelos con vocación y posibilidades de **permanencia**
- Los ganaderos, e industriales de la carne deben constituirse, en todo caso, en **motor** de este proceso
- Las subvenciones, por sí solas, no garantizan el **futuro**. **ÉSTÁ EN MANOS DEL PROPIO SECTOR**

Muchas gracias



Juan Carlos Pozo. Gerente
oviso