



Estructura sectorial ovino- caprino. Comercialización de lana

Marco Antonio Calderón Villalba
Presidente Sectorial Ovino-caprino de
cooperativas Agro-Alimentarias de España



Glosario

Estructura representativa.

Situación de Mercado.

Estructura Sectorial.

Consumo. Interovic.

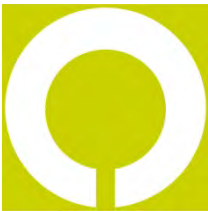
Comercialización de lana



cooperativas
agro-alimentarias

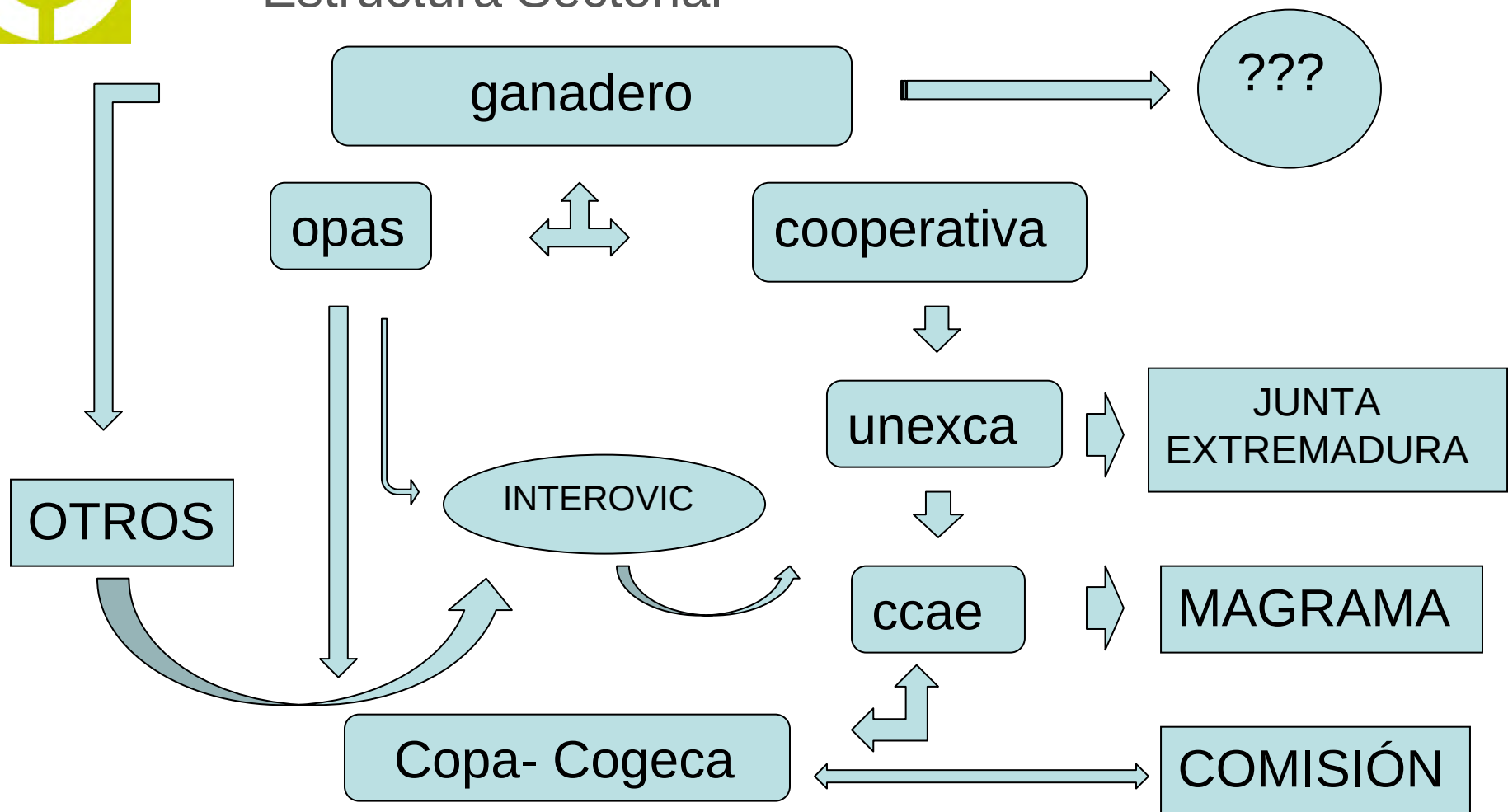
>somos futuro

1. ESTRUCTURA REPRESENTATIVA





Estructura Sectorial





1.1. LA COOPERATIVA

> ESTRUCTURA DE LA COOPERATIVA.

1. La cooperativa está constituida por socios (actividad)
2. La Asamblea es el máximo órgano de gobierno.
3. El Consejo Rector, es el órgano ejecutivo.
4. Gerente.
5. Personal laboral necesario según actividad

> FUNCIONES DE LA COOPERATIVA.

1. La cooperativa debe ser una prolongación de la explotación del socio, que le permita optimizar recursos, facilitar la producción, asegurar la comercialización y formar al socio.
2. La cooperativa debe impulsar actuaciones internas que fomenten la cooperativa y alcance dimensiones adecuadas.
3. La cooperativa, a través de sus federaciones debe ser el órgano que proponga a las Administraciones Públicas, la puesta en marcha de determinadas políticas, que deben ser las que permitan a los ganaderos, ser un eslabón activo de la cadena agro-alimentaria.
4. La cooperativa **ante todo es una empresa**, una entidad social, pero una empresa



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



1. 2. LA FEDERACIÓN DE COOPERATIVAS

> ESTRUCTURA DE LAS FEDERACIONES.

1. Existe una Federación de cooperativas Agro-Alimentarias en cada Región.
2. La Federación de Cooperativas agrícolas y ganaderas de Extremadura se denomina: Cooperativas Agro- Alimentarias de Extremadura (antiguamente UNEXCA).
3. Cada una de las Federaciones regionales ,son los integrantes de Cooperativas Agro- Alimentarias de España, con sede en Madrid.
4. Los socios integrantes son las cooperativas.
5. El órgano de gobierno es parecido al de una cooperativa. Esta formado por la Asamblea General, como máximo órganos de gobierno, y el Consejo Rector.
6. La organización técnico-política, se estructura en Consejos Sectoriales, que como su nombre indica son Consejos específicos formados por cada una de las cooperativas de un mismo sector
7. Existen unas líneas de trabajo generales dentro de la Federación, pero cada Consejo Sectorial tiene amplio margen de maniobra en cuanto a, planteamientos, reivindicaciones y funcionamiento del Consejo Sectorial.
8. Cada Consejo Sectorial elige representante (Presidente del Consejo Sectorial) cada tres años, que actuará como cabeza visible del sector en cuestión.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



1. 3. COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA (Antiguamente CCAE)

> ESTRUCTURA DE COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA.

1. Solo existe una federación por cada país
2. Los socios integrantes son las Federaciones de cooperativas regionales
3. El órgano de gobierno, es similar al de las federaciones.
 1. Asamblea
 2. Consejo Rector.
 3. Consejos Sectoriales
4. Cooperativas Agro- Alimentarias de España es el órgano interlocutor con las administraciones a nivel Nacional.
5. Cada federación Nacional es un socio de la COGECA
6. COGECA (Confederación General Europea de Cooperativas Agrícolas), con sede en Bruselas reproduce en parte, el funcionamiento de sus miembros.
7. Los Consejos Sectoriales, pasan a llamarse grupos de trabajo.... P ej Grupo de trabajo de ovinos y caprinos. Estos grupos están integrados por miembros de la COGECA y del COPA
8. COPA. Comité de Organizaciones Profesionales Agrícolas.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



1. 4. OPAS

> ESTRUCTURA DE LAS OPAS

1. En España existen tres OPAS reconocidas a nivel Nacional, ASAJA, COAG y UPA. En determinadas regiones existen reconocidas otras OPAS, que en muchos casos son escisiones de las anteriores, y en otros muchos, filiales de las matrices.
2. Los órganos de gobierno son la Asamblea, la junta directiva, y las Sectoriales. El funcionamiento es muy parecido a las Federaciones de cooperativas.
3. Muchos de los socios de las cooperativas, son socios a su vez de las OPAS.
4. En muchos casos, han sido los gérmenes para fundar cooperativas.
5. Son entidades necesarias en la labor reivindicativa .
6. Sería discutible si tenemos en España tantos modelos de agricultura como OPAS.
7. En la actualidad visualizamos los mismos problemas de la agricultura y la ganadería, pero los planteamientos para resolverlos son muy distintos.
8. Desde el ganadero, pasando por las estructuras intermedias llevamos caminos reivindicativos separados y distintos, pero en el último eslabón de la cadena, ante la Comisión Europea, nos vemos obligados a entendernos, en el **COPA-COGECA**



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



1. 5. OTRAS ORGANIZACIONES

> IGP y DOP. En Extremadura existen varias.

1. Corderex

2. Queso de la Serena.

3. Torta del Casar.

4. Queso de Ibores.

> ASOCIACIÓN DE CRIADORES DE GANADO MERINO. Gestión del libro genealógico del merino. Mantenimiento y mejora de la genética.

> ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CRIADORES DE OVINOS PRECOCES. Gestión de libros de razas precoces. Mantenimiento y mejora de la genética.

> FEAGAS. Federación de Asociaciones de Ganado Selecto.

> INTEROVIC. Interprofesional de Ovino y caprino.

> OFACs. Organizaciones de Facturación en Común. Mutación de APA



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Conclusiones de estructura representativa

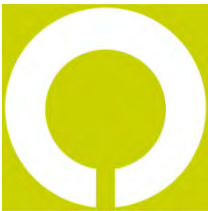
- > Los agricultores y ganaderos no valorizan lo suficiente el potencial de su cooperativa y sus estructuras. Las fuerzas de sus socios se dividen.
- > Las Opas son entidades necesarias.
- > Los problemas que visualizan todas las entidades representativas son los mismos, las soluciones muy distintas.
- > No tenemos tantos modelos de explotaciones como entidades representativas.
- > El exceso de entidades representativas puede contribuir a no plantear determinadas actuaciones de calado. Puede existir el miedo a perder el “status quo”
- > El sector al que representamos es muy conformista.
- > En los tiempos que corren, estamos obligados a entendernos entre todas las entidades representativas para diseñar, apoyar y ejecutar un plan de actuaciones, que supongan una apuesta decidida para mejorar la rentabilidad de las explotaciones.



cooperativas
agro-alimentarias

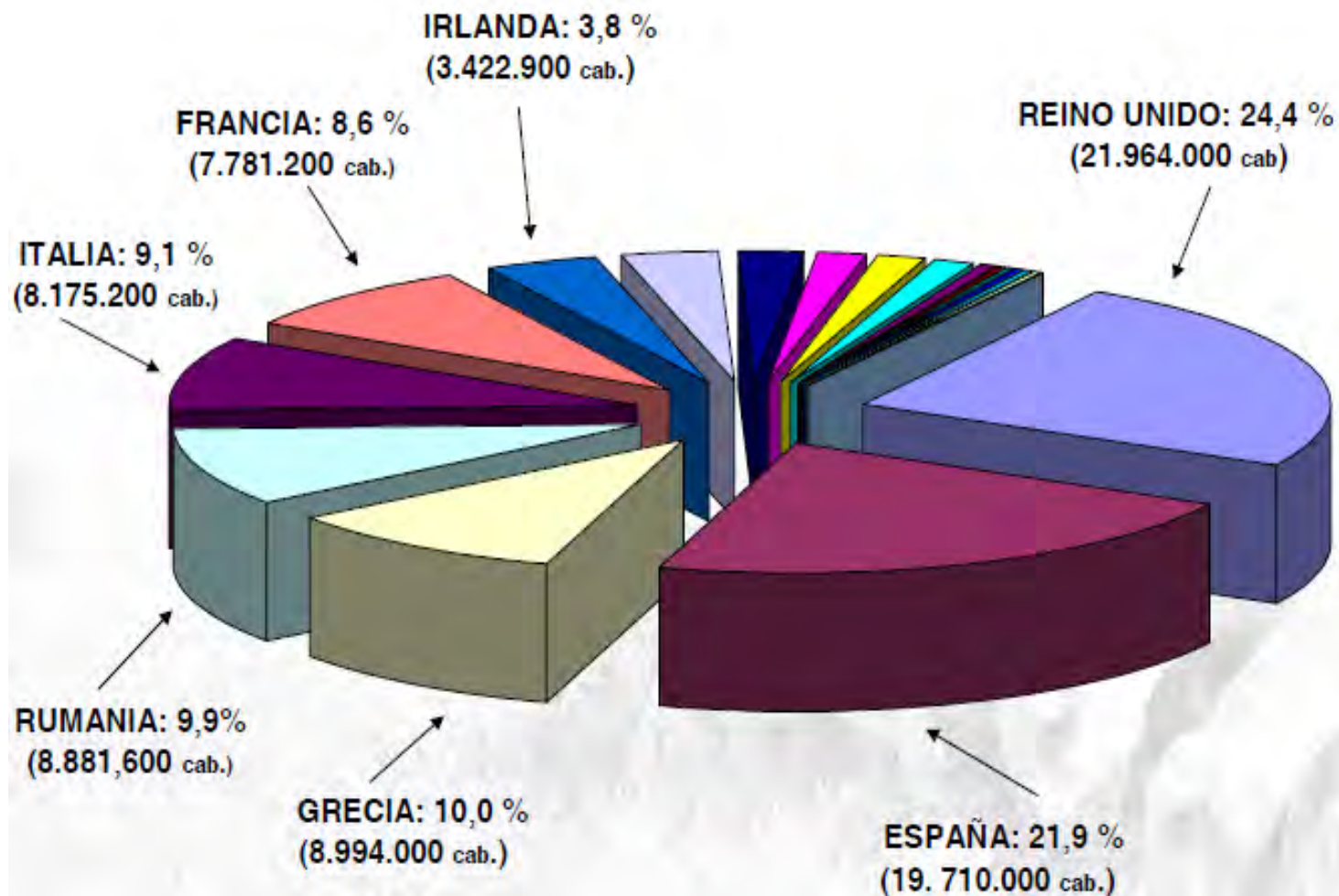
>somos futuro

2. SITUACIÓN DE MERCADO



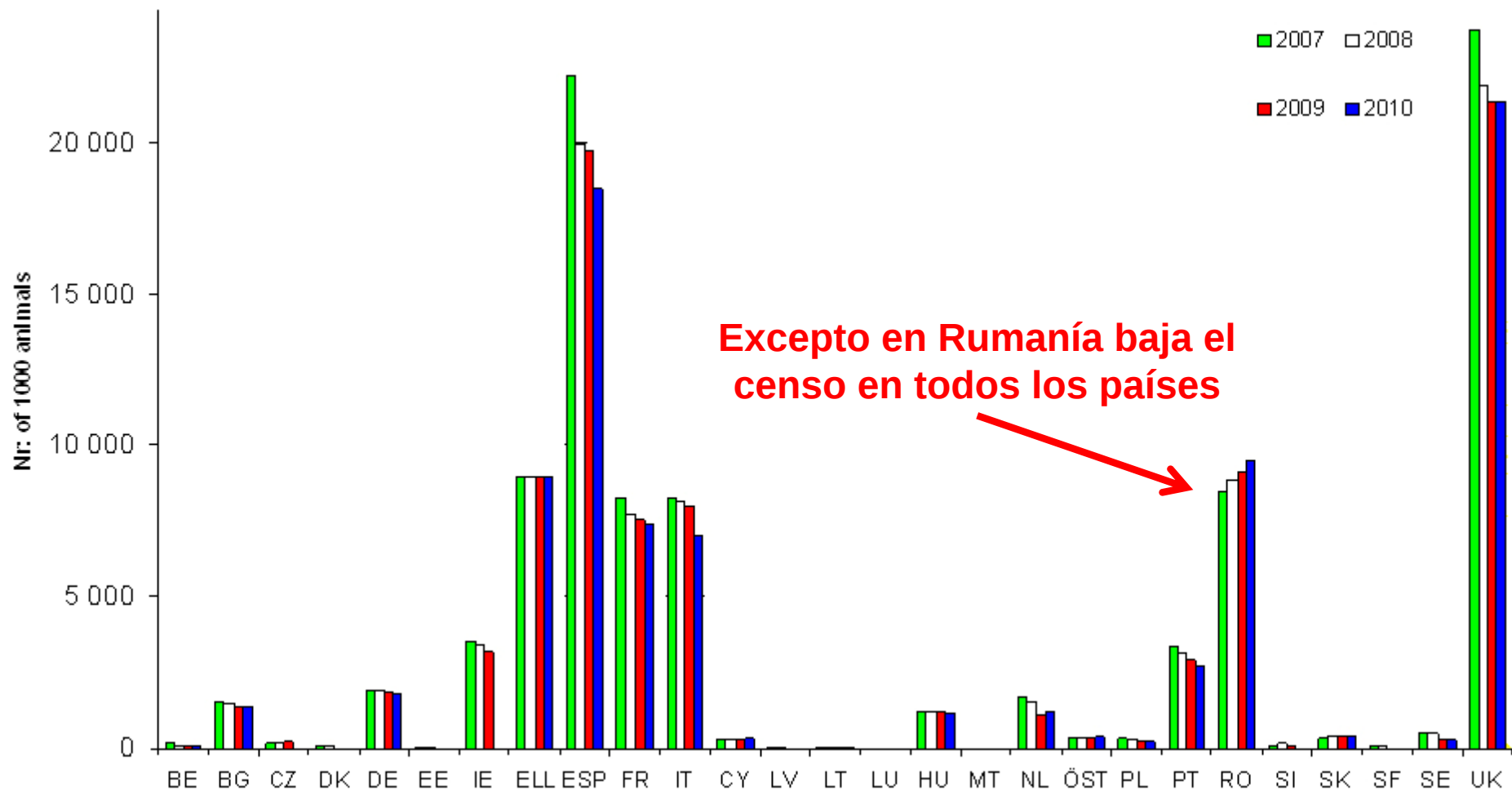


Censos Ovino - UE



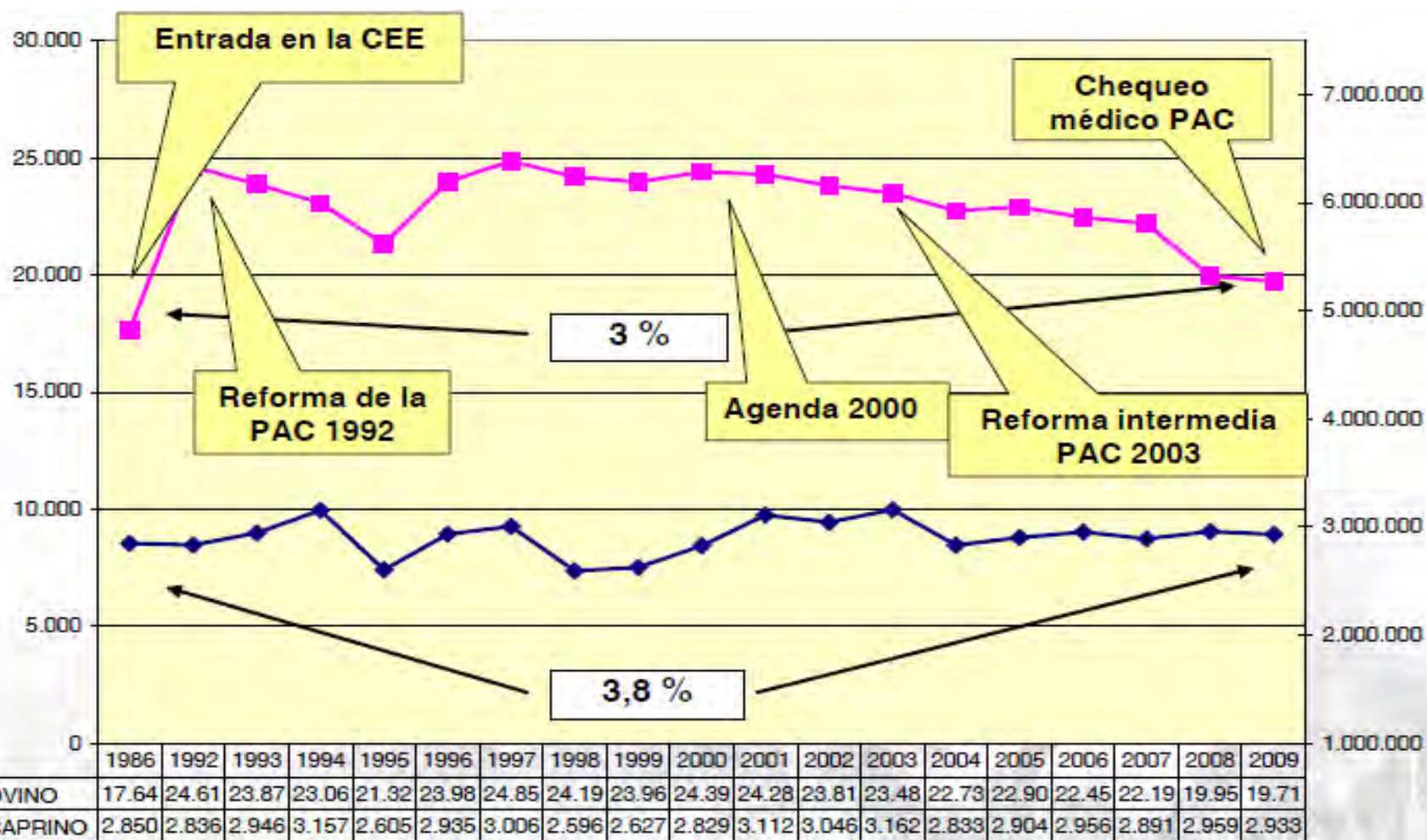


Evolución Censos Ovino - UE





Evolución Censos España



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Evolución Mercado - UE

		26 EEMM	20 EEMM	16 EEMM	12 EEMM	BEL	ALE	CHI	GRE	ESP	FRA	ITA	HUN	HOL	POR	RUM	ING	OTH	OTROS
TOTAL OVINO	2010	65047	64689			1136	1309		6594	14152	5672	7089	844	598	1813	8160	13860	3518	357
	var. 08-10	-4,3%	-4,3			-9%	-4,8%		-4,5%	-8,2%	-3,7%	-1,7%	-12,4%	-41%	-13%	6,3%	-1,1%	-4,9%	-4,3%
OVINO LECHE	2010	25977	25970			1055			6360	3132	1596	5417	54		448	7440		470	7
	var. 08-10	0,9%	0,9%			-8,5%			-1,5%	2,7%	0,5%	-2,3%	70,3%		-2%	6,9%		7%	6,3%
OVINO CARNE	2010				33992	81			234	11019	4077	1672	790		1365	666	13860		
	var. 08-10				-6,4%	-5,5%			-50,8%	-11%	-5,3%	0,5%	13,5%	0%	-13,4%	-3%	-1,1%		
CAPRINO	2010			9975		293		214	3617	2223	1185	824			352	789		479	
	var. 08-10			-1,7%		-23,3%		0%	-5,9%	-0,8%	9,8%	2,7%			-0,9%	6,4%		4,2%	

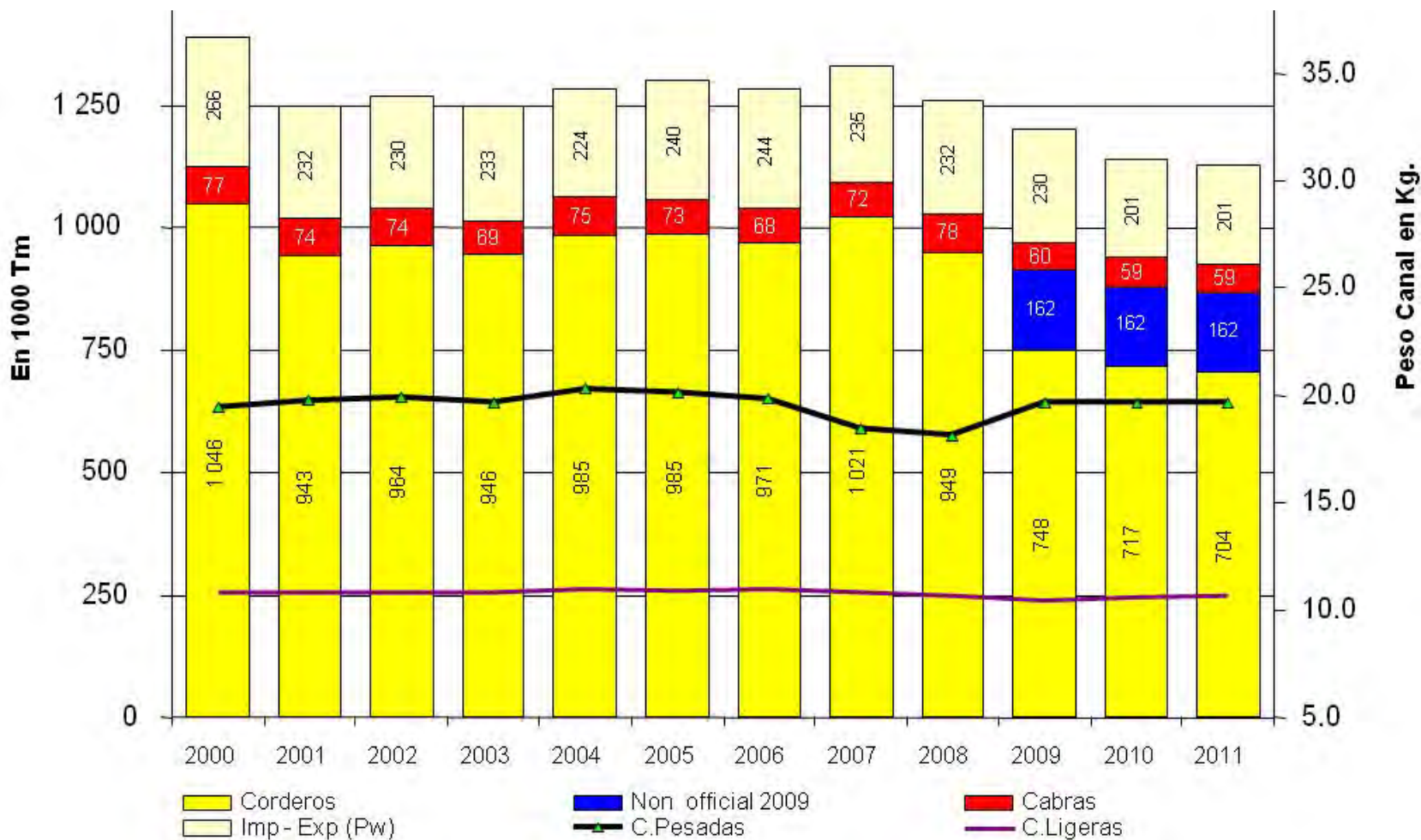


cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Producción - UE

2003 = EU 15
2004 = EU 25
2007 = EU 27

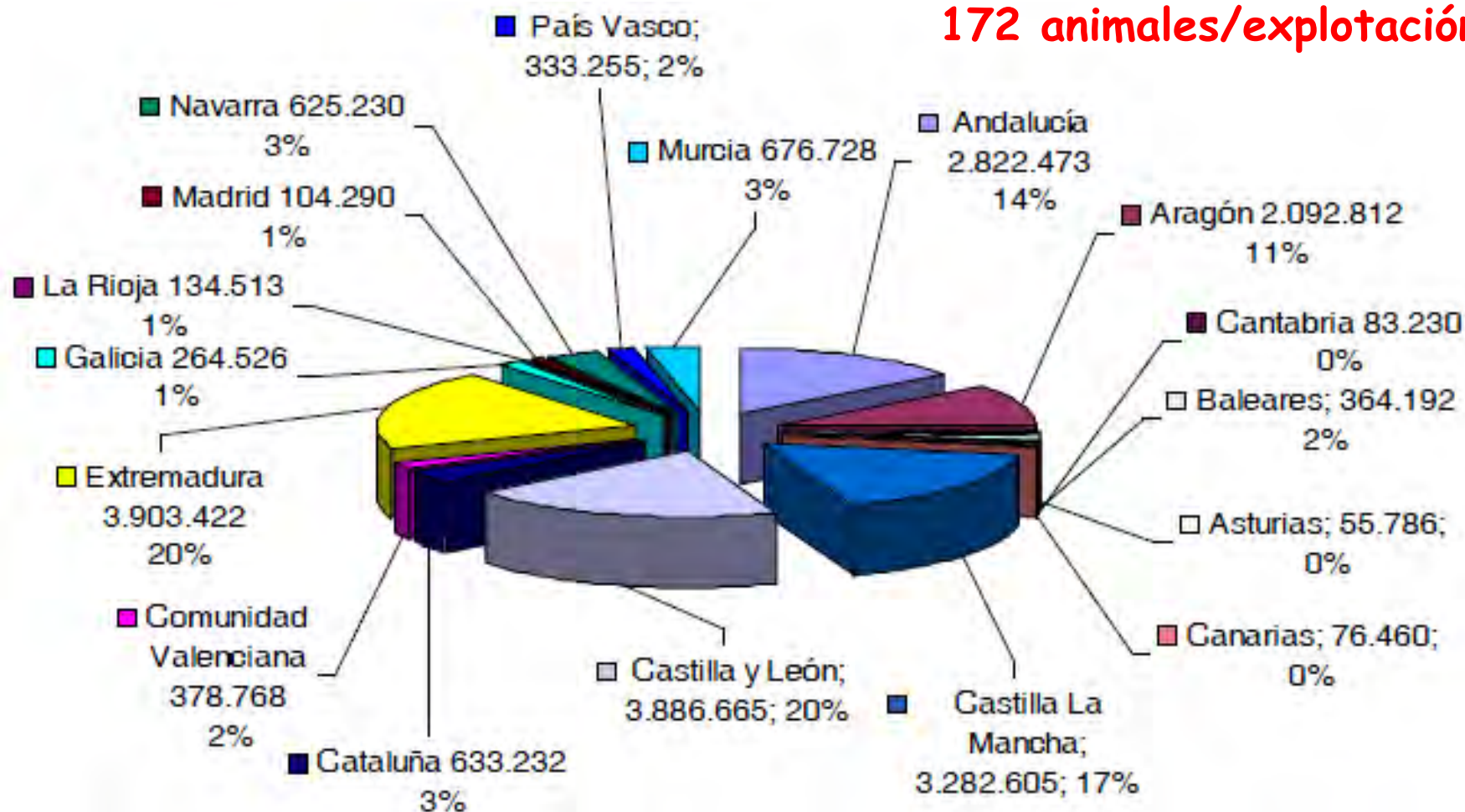


cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Censos por CC.AA.

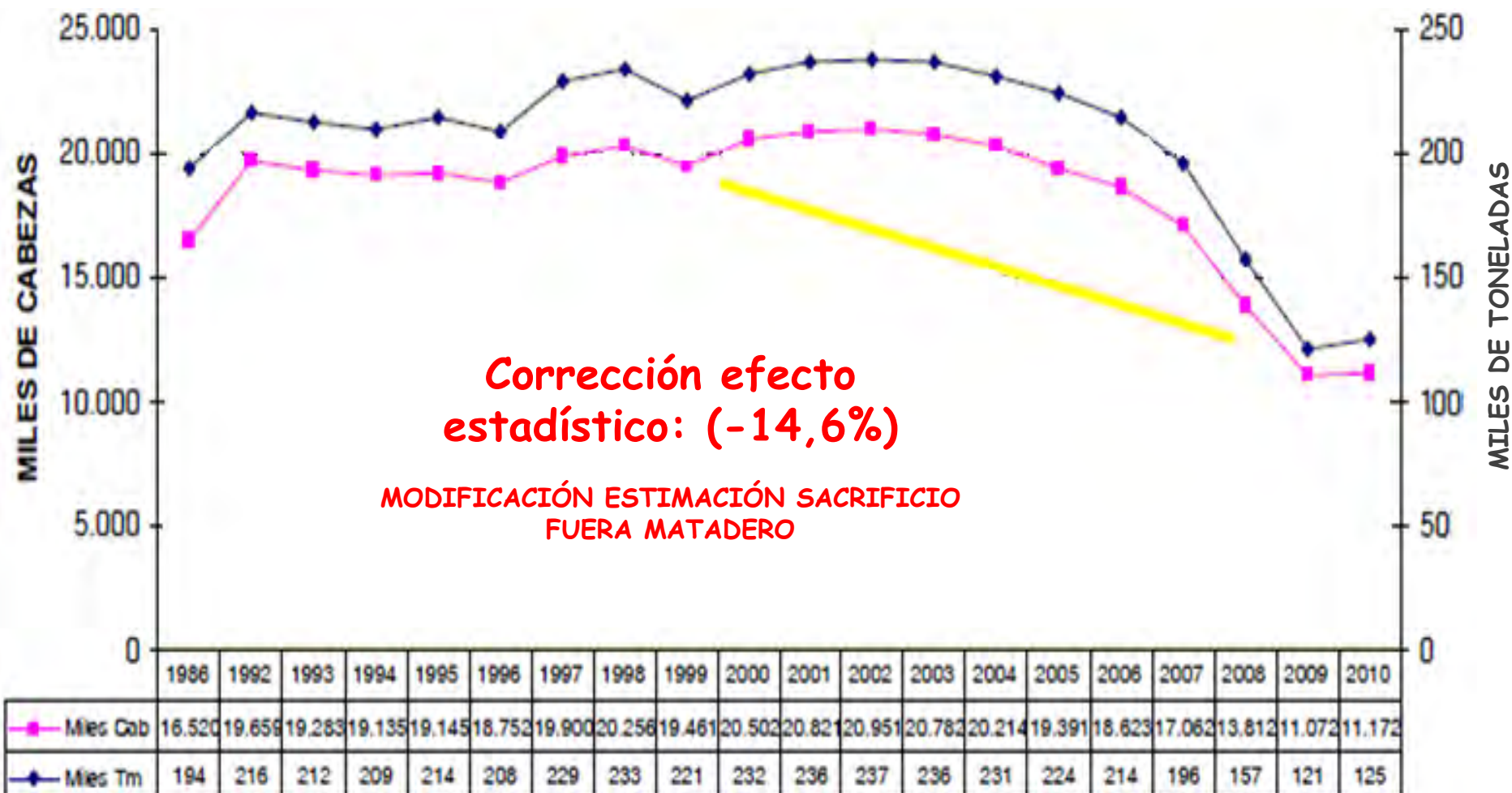
172 animales/explotación



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro

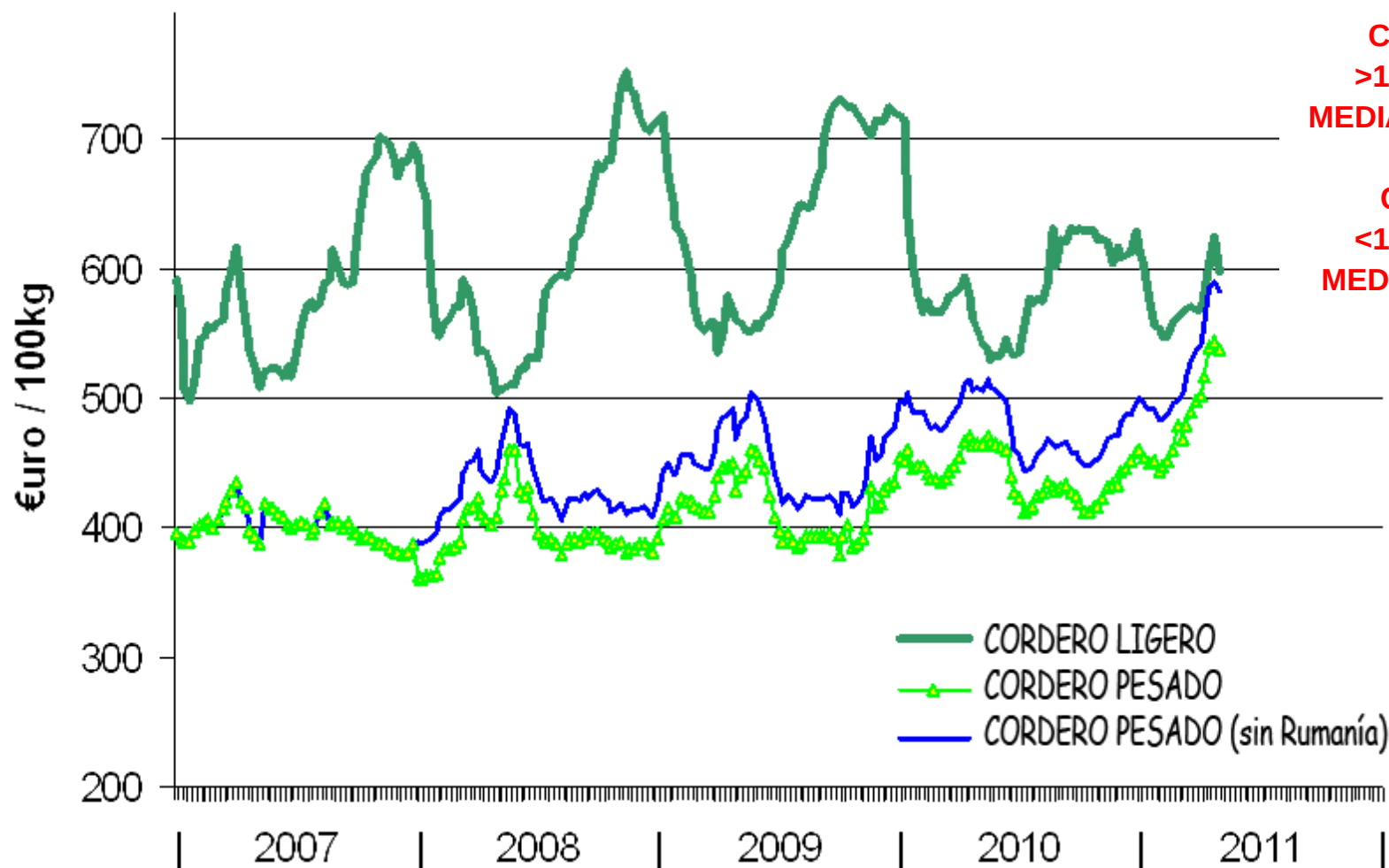


Producción – España





Precio Medio Canales Cordero



C. pesado:
>13 kg canal
MEDIA : 10 EE.MM.

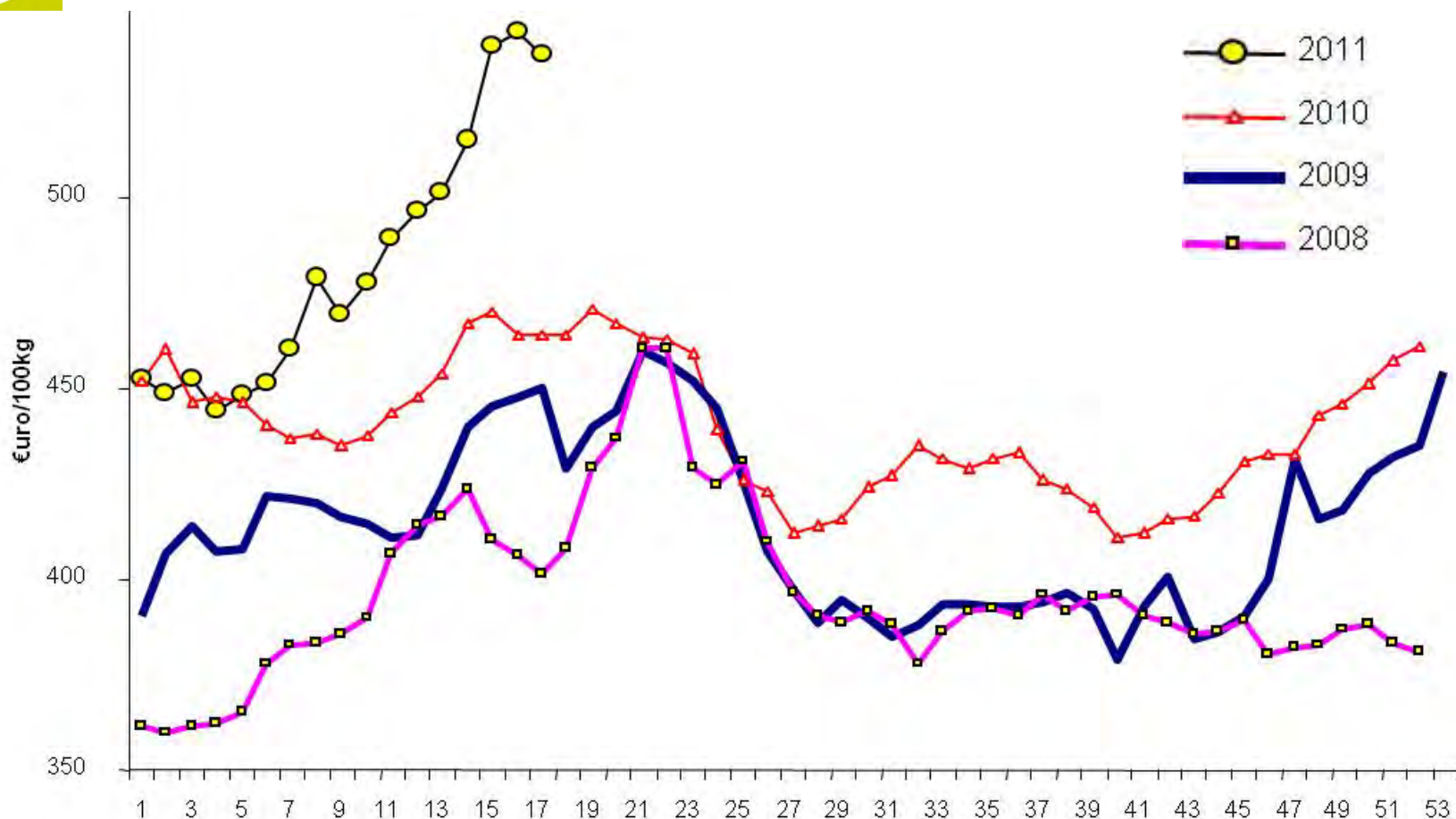
C. ligero:
<13 kg canal
MEDIA: 6 EE.MM.



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Precio cordero pesado UE-27



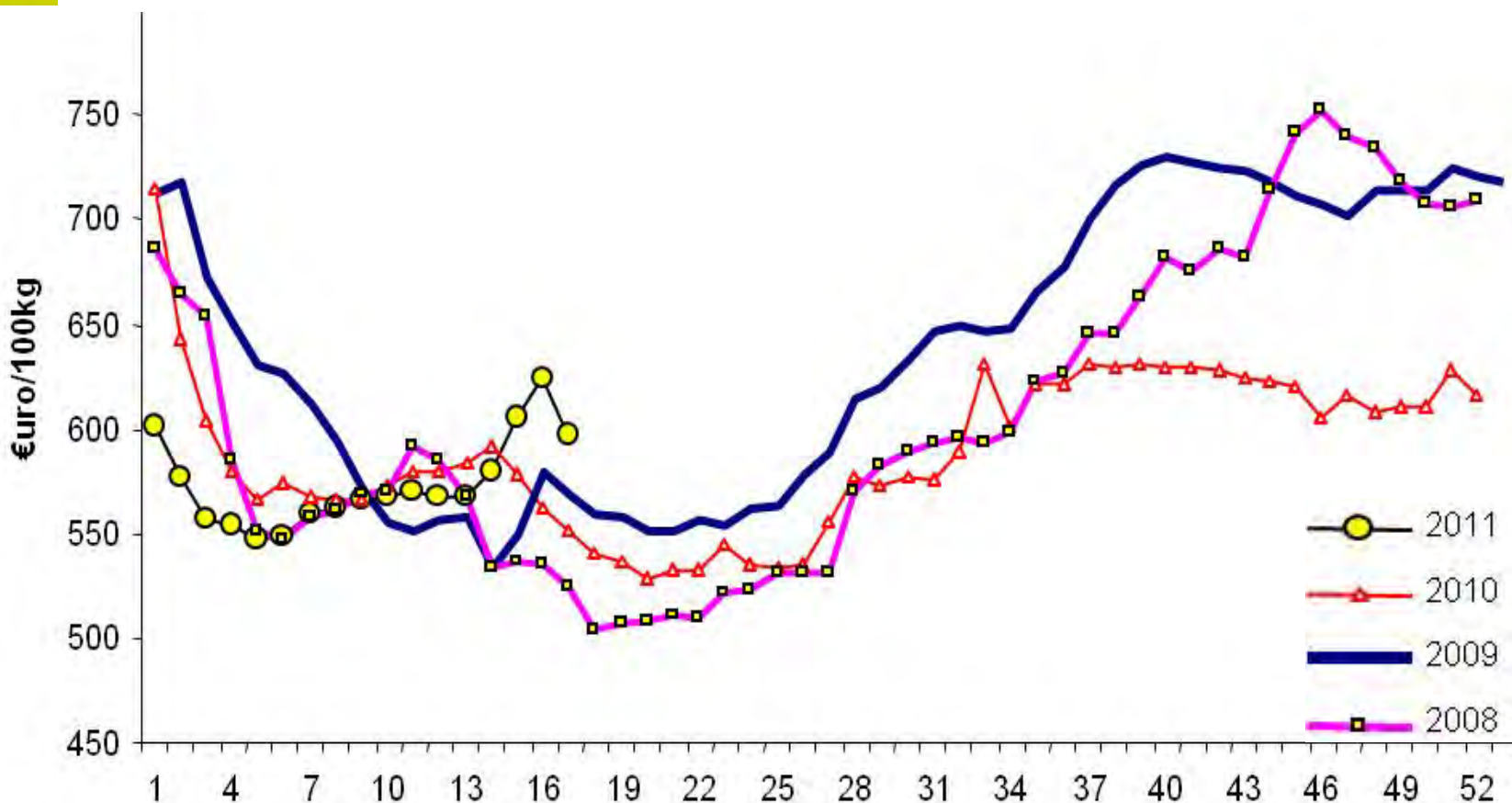
Cada año mejoran los precios en primavera partiendo de Reino Unido



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Precio cordero ligero UE-27



En 2010 España frena los precios del cordero ligero por mayor oferta último trimestre y primavera, unidos a la caída de consumo

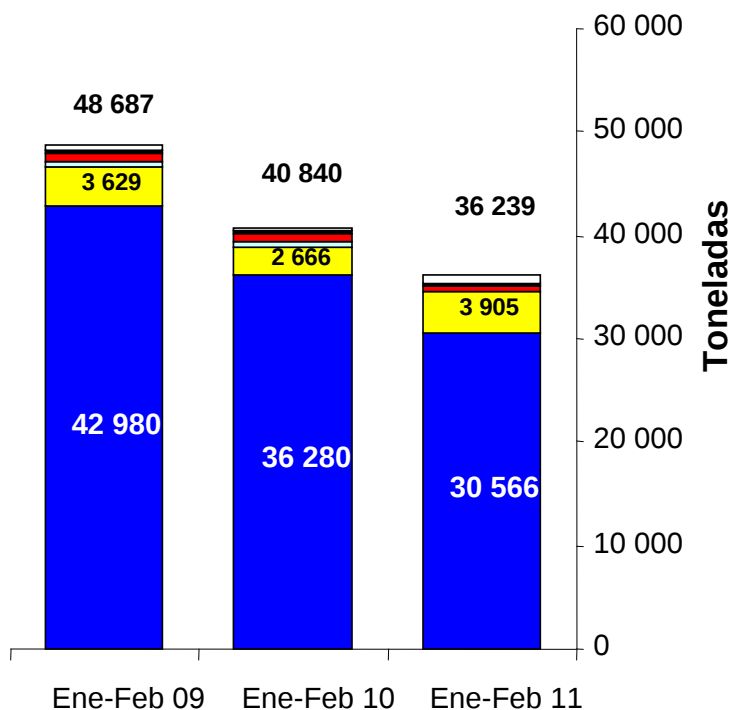


cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro

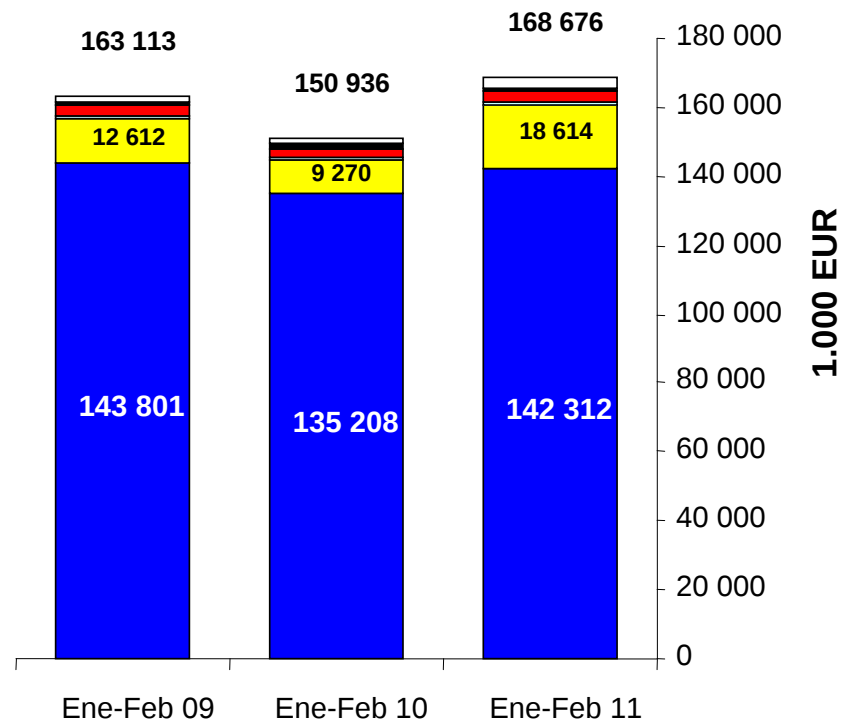


Importaciones ovino/caprino UE

VOLUMEN



VALOR



■ New Zealand ■ Australia ■ Argentina ■ Uruguay ■ Chile ■ O. destinos

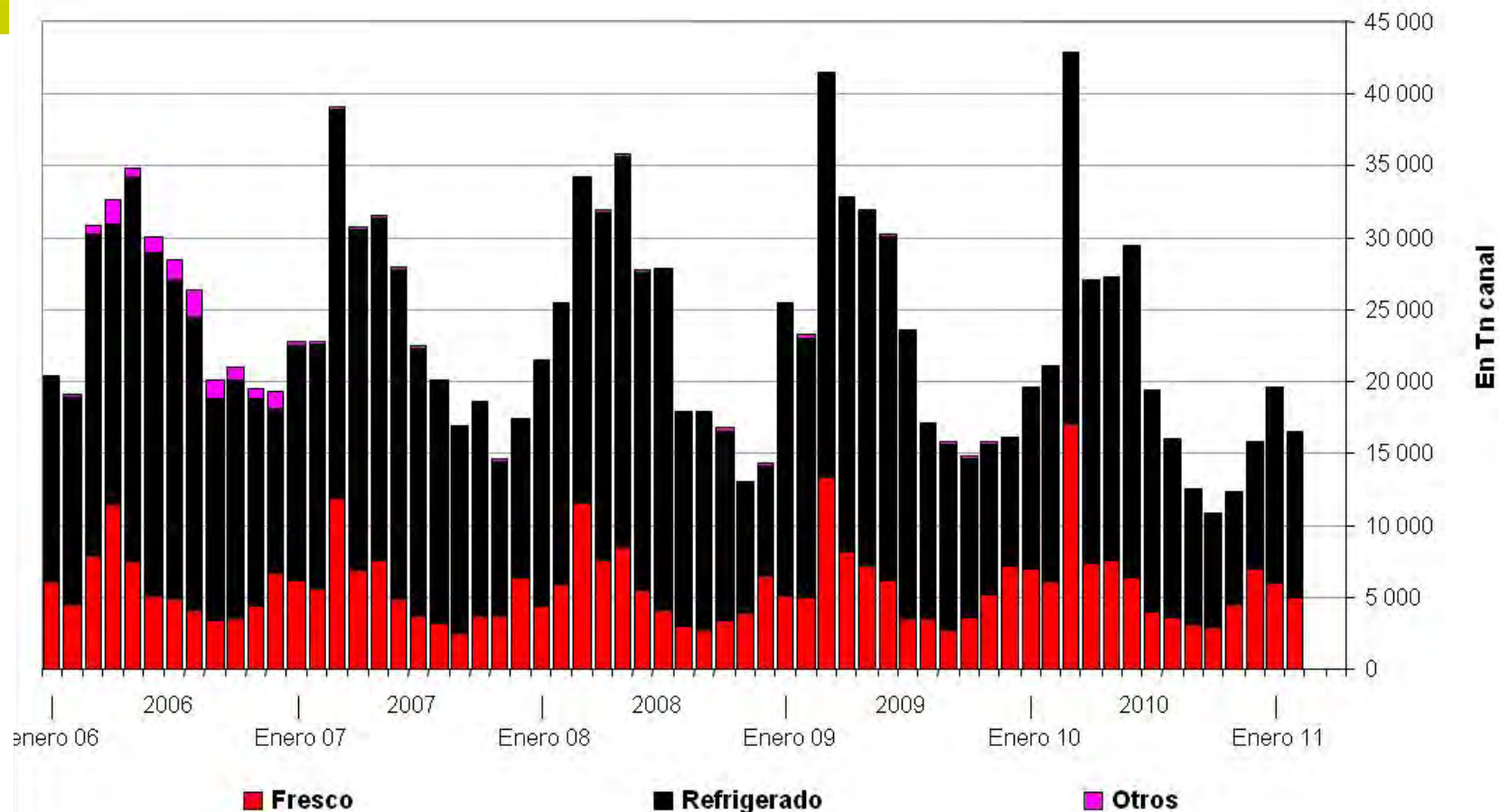
Baja un 11,3% importaciones, un 23% en los dos últimos años, sobre todo de Nueva Zelanda



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Importaciones ovino/caprino UE



Disminuye importaciones de congelado aumentando la proporción de fresco al vacío



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Exportaciones ovino/caprino UE

	2007		2008		2009		2010		Ene-Feb 11	
	Tn.	%	Tn.	%	Tn.	%	Tn.	%	Tn.	%
Líbano	1 214	11.2%	974	9.8%	1 460	10.4%	2 397	8.9%	490	9.2%
Suiza	1 226	11.3%	1 355	13.6%	1 404	10.0%	2 210	8.2%	419	7.9%
Hong Kong	975	9.0%	278	2.8%	616	4.4%	1 331	4.9%	366	6.9%
Angola	305	2.8%	550	5.5%	352	2.5%	462	1.7%	110	2.1%
Costa de Marfil	237	2.2%	292	2.9%	212	1.5%	414	1.5%	65	1.2%
Croacia	2 032	18.8%	2 073	20.8%	2 130	15.2%	1 902	7.0%	5	0.1%
EXTRA EU15-25-27	10 824		9 951		14 032		27 042		5 293	
% variación				- 8%		+ 41%		+ 93%		+ 140.2%

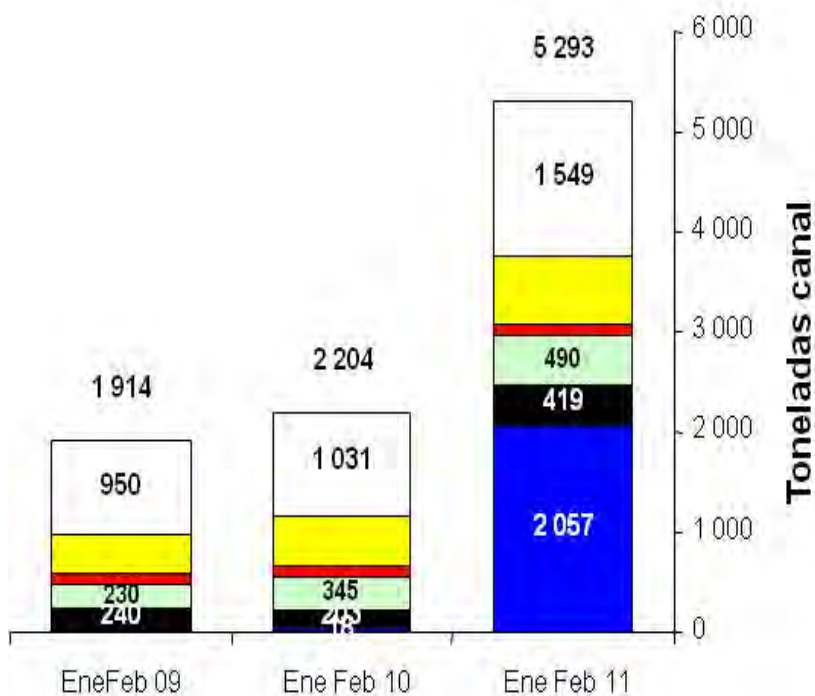
Noviembre 2008 cifras no disponibles para Letonia



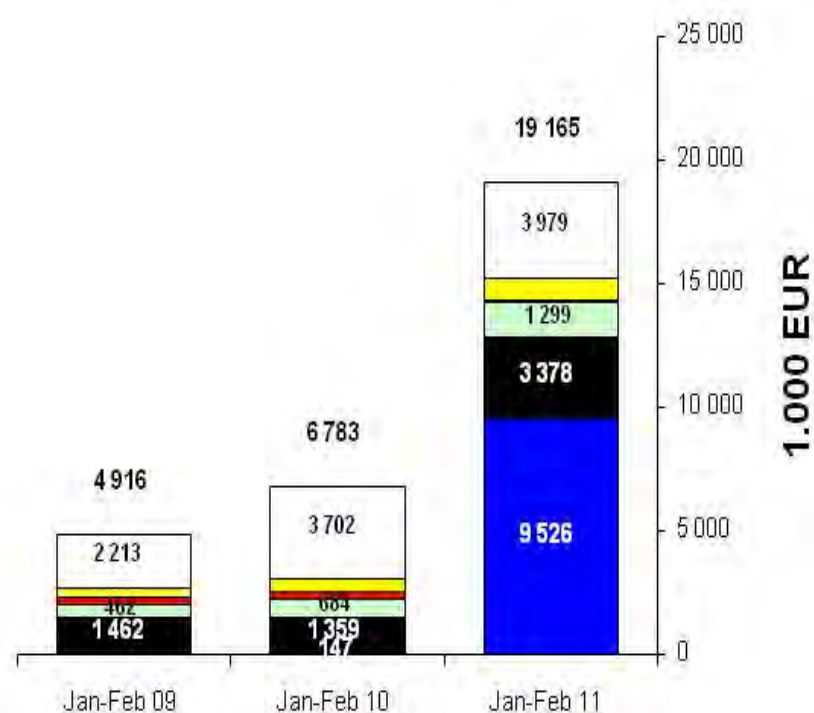


Exportaciones ovino/caprino UE

VOLUMEN



VALOR



■ Turquía

■ Suiza

■ Líbano

■ Angola

■ Vietnam

□ Otros destinos

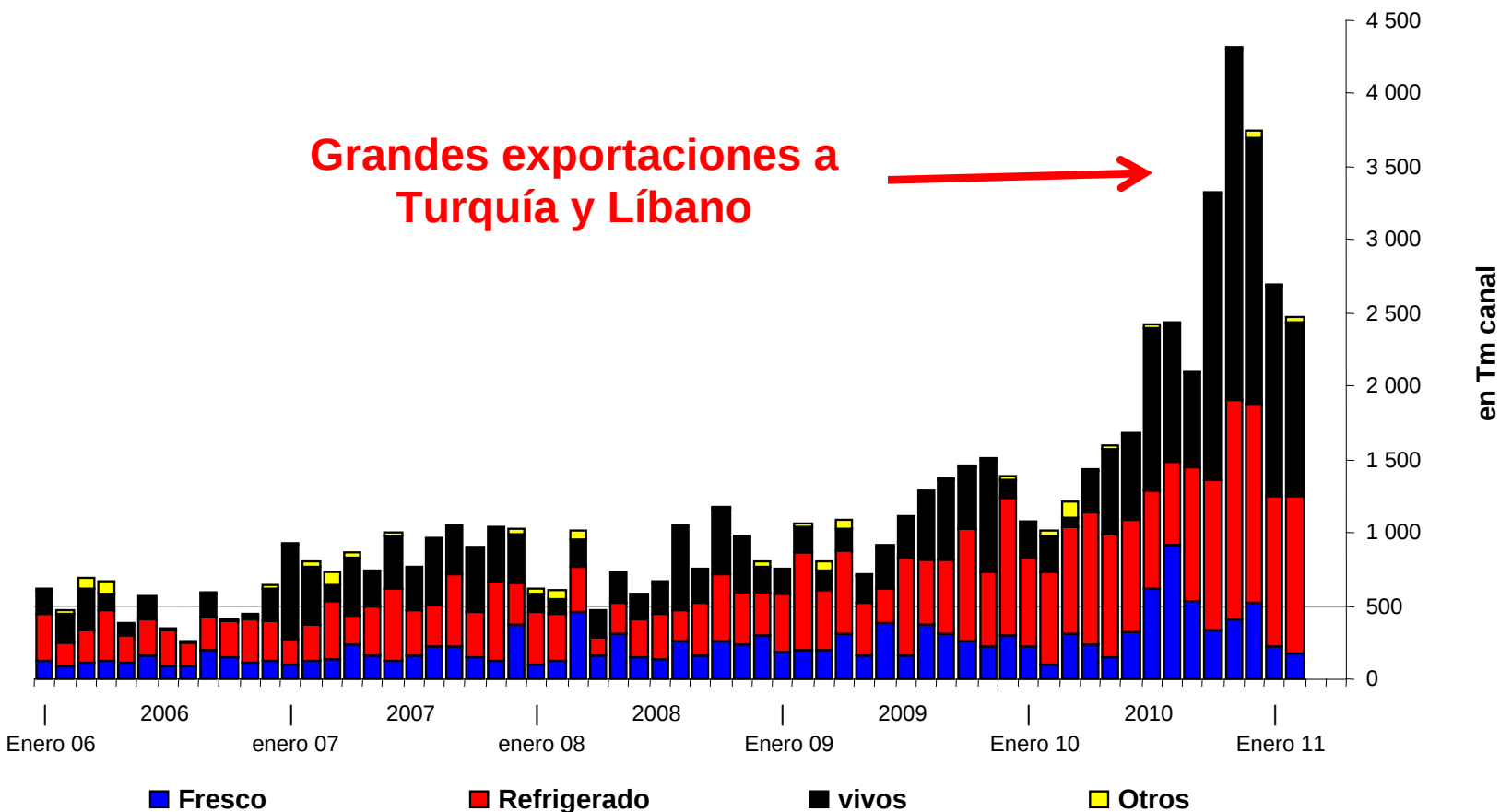
Turquía, Líbano y Jordania son los principales destinos en crecimiento.



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Exportaciones ovino/caprino UE



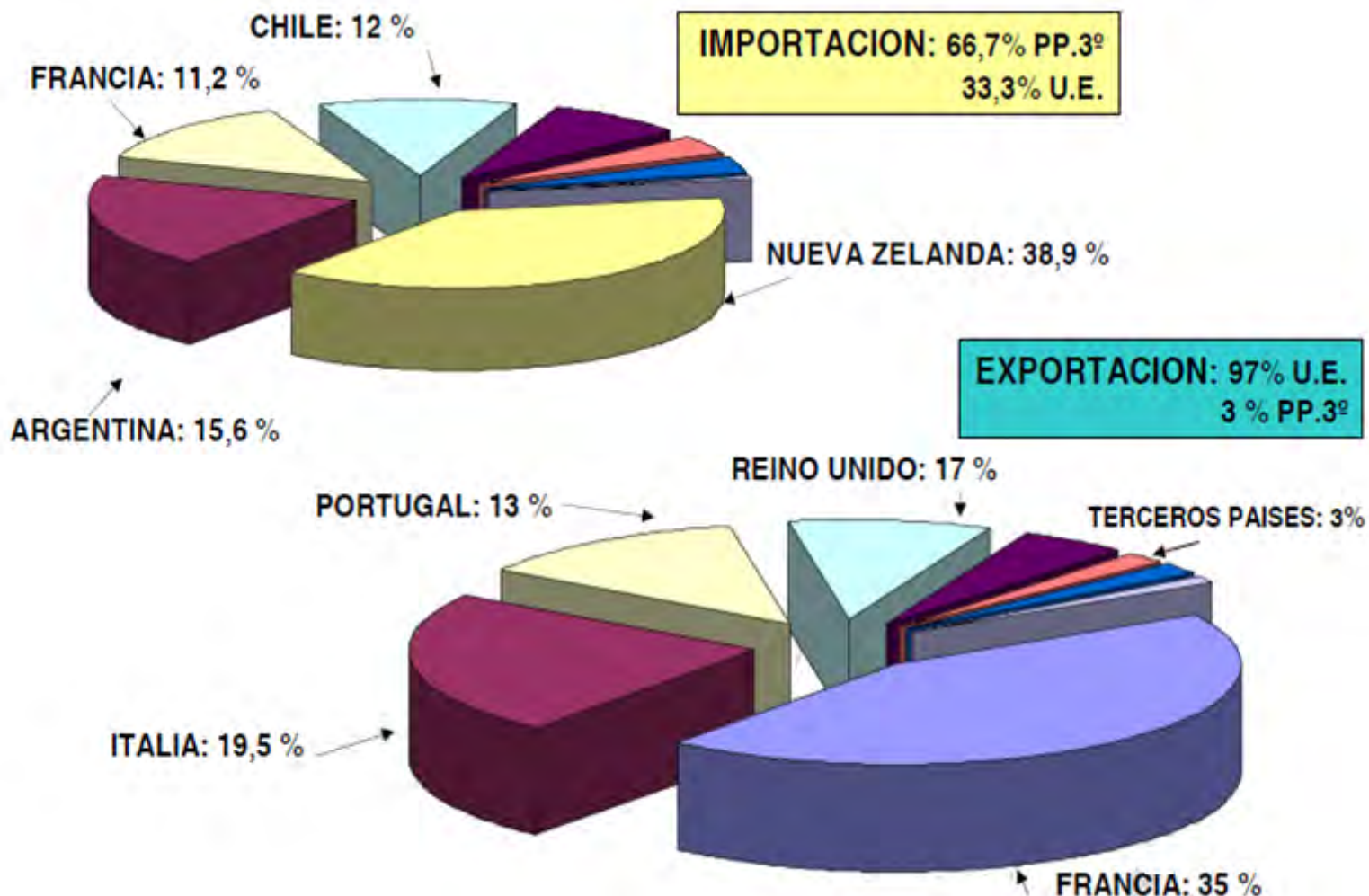
De 2008 a 2010 se han triplicado las exportaciones.
En los 3 primeros meses 2011/2010 sobre un 40% (sobre todo animales vivos)



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



Comercio Exterior España





Comercio Exterior España

	IMPORTACIONES			EXPORTACIONES		
	2009	2010	Variación 2009 / 2010	2009	2010	Variación 2009 / 2010
TOTAL U. E.	5.214	4.456	-17,01%	17.827	26.148	+31,82%
TOTAL 3º P	8.546	9.292	+8,02%	493	1.076	+54,18%
TOTAL	13.760	13.748	-0,08%	18.320	27.224	+32,70%





Conclusiones producción y mercados

1. Descenso de la producción a nivel mundial y europeo.
2. Precio de las canales ligeras muy afectado por la bajada de los precios en España.
3. Las importaciones de la UE cada son menores en peso pero a precios mas altos (carne refrigerada).
4. Las exportaciones de España especialmente de animales pesados a Países Árabes en alza.
5. Las importaciones de canales ligeras a España de Italia (Cerdeña) y Francia (procedente de ovejas lecheras), al alza especialmente de noviembre a abril. No entran a precio , sino a pura oferta sin regulación.





3. ESTRUCTURA SECTORIAL





3.1. DESEQUILIBRIO DE LA CADENA AGROALIMENTARIA.

- > Existencia de un grave desequilibrio en la cadena agroalimentaria que ha provocado una caída continuada de la renta de los productores:
 - Conclusiones del Grupo de Alto Nivel,
 - Dictámenes del PE,
 - Comunicaciones de la Comisión,
 - Conclusiones del Consejo,
- > Este desequilibrio es debido a:
 - Atomización de la oferta,
 - Concentración de la demanda (Gran Distribución),
 - Globalización de los mercados (incremento competencia externa y volatilidad creciente)
 - Desaparición/limitación instrumentos de regulación de mercado en la PAC





A) Atomización de la oferta.

- > Concentración de la producción (el 60% de la producción está en manos de agricultores y ganaderos independientes y gran parte se entrega sin precio.
- > En el año 2010, el valor de las ventas netas de la industria alimentaria ascendieron a 81.369 M€.
- > El valor de la producción agraria en 2010, ascendió a 39.032 M€.
- > El sector agrario representa el 2,4% del PIB nacional, cifra en continuo descenso.
- > El valor de la producción de carne en España en 2010 fue de 9.289 M€



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Las cooperativas en Extremadura

- > UNEXCA tiene 202 cooperativas socias
- > Facturación de 751M€.
- > La facturación media 3,71M€.
- > Principales cooperativas:
 - Acorex: 217 M €
 - Acopaex: 68 M €
 - Casat: 47 M €
 - Oviso: 45 M €
 - Viñaoliva: 44 M €





Las cooperativas en España

- > La CCAE tiene 3.989 cooperativas socias
- > Facturación de 19.000M€
- > La facturación media es de 4,5 M€.
- > Las principales cooperativas son:
 - Coren: 942 M €
 - AN: 554 M €
 - Anecoop: 450 M €
 - Hojiblanca: 340 M €
 - Covap: 272 M €
 - Acorex: 217 M €





Las cooperativas en Europa

- > Las primeras 20 cooperativas de Europa facturan mas de 2.120 M€
- > Ninguna cooperativa es española (España 942 M € Coren)
- > Las principales cooperativas son
 - Campina (NL). 9.481 M €. Leche
 - Bay Wa (DE). 8.795 M €. Aprovisionamientos
 - Vion (NL). 8.540 M €. Carne
 - Metsaliitto (FI). 6.434. M €. Gestión de Bosques. 129.000 socios.





Principales empresas de alimentación

- > 27 empresas con capital español facturan 18.879M€. Facturación media 699M€.
- > 23 empresas españolas con capital extranjero 18.443M€. Facturación media 801M€.
- > Las primeras 50 empresas de alimentación facturan 37.322M€, lo que es lo mismo que el 45.8% de la industria agroalimentaria y casi lo mismo que toda la PFA (39.032M€)





B) Concentración de la demanda

- > La gran distribución está teniendo reducción de ventas, mismos costes fijos y mayor presión para ajustar precios.
- > Las principales cadenas son:
 - Mercadona: 15.242 M €.
 - Grupo Carrefour: 12.716 M €
 - Grupo Eroski: 6.478 M €
 - Corte Inglés: 4.060 M €





C) Globalización de los mercados.

- > Incremento de la competencia externa. Eliminación de los aranceles. En la balanza económica general puede ser positivo. Instrumenta mecanismos de protección adecuados para sector interno.
- > Igualdad de reglas de juego.
 - Bienestar animal.
 - Transgénicos.
 - Burocracia.





3.2 INTEGRACIÓN SECTORIAL

- > Ciertos sectores están reaccionando:
- > Ejemplo de ellos tenemos:
 - Oviso. 810.000 ovejas.
 - Cordesur. 500.000 ovejas.
 - Grupo Pastores. 400.000 ovejas.
 - Oviespain. 1.200.000 ovejas (próximamente 1.700.000).
 - Comercial Ovinos: 3.000.000 Kg. de lana





3.3 PROFESIONALIZACIÓN

- > Disparidad de producciones. Entre 0.50 y 1.50 Corderos/año
- > Irregularidad de parideras a lo largo del año. Mucho más en primavera que verano y otoño.
- > Programas sanitarios irregulares. Desparasitaciones en muchos casos nulas.
- > Selección genética abandonada. El renuevo es de auto reposición, sin tener en cuenta los posibles cruces.
- > Alimentación irregular. En muchos casos usando subproductos sin conocer sus características.





3.4. RENTABILIDAD

- > Las explotaciones de ovino no son rentables y ese es el motivo por el que la profesionalización es baja.
- > Como la profesionalización es baja, la rentabilidad también.
- > Es una mezcla de las dos afirmaciones.
- > La mejora de la rentabilidad, no se consigue modificando algunos aspectos, tenemos que cambiar varios.
 - Dimensión de la explotación.
 - Agrupación/Integración.
 - Innovación, nuevos productos.
 - Alimentación/Prolificidad.
 - Desestacionalización.
 - Promoción.
 - Etc.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



Conclusiones de la estructura de explotaciones

1. Atomización de la oferta.
2. Concentración de la demanda/ comercio
3. Sector con avances pendientes en la profesionalización.
4. Margen de rentabilidad de las explotaciones bajo.
5. Falta de políticas decididas para combatir la atomización



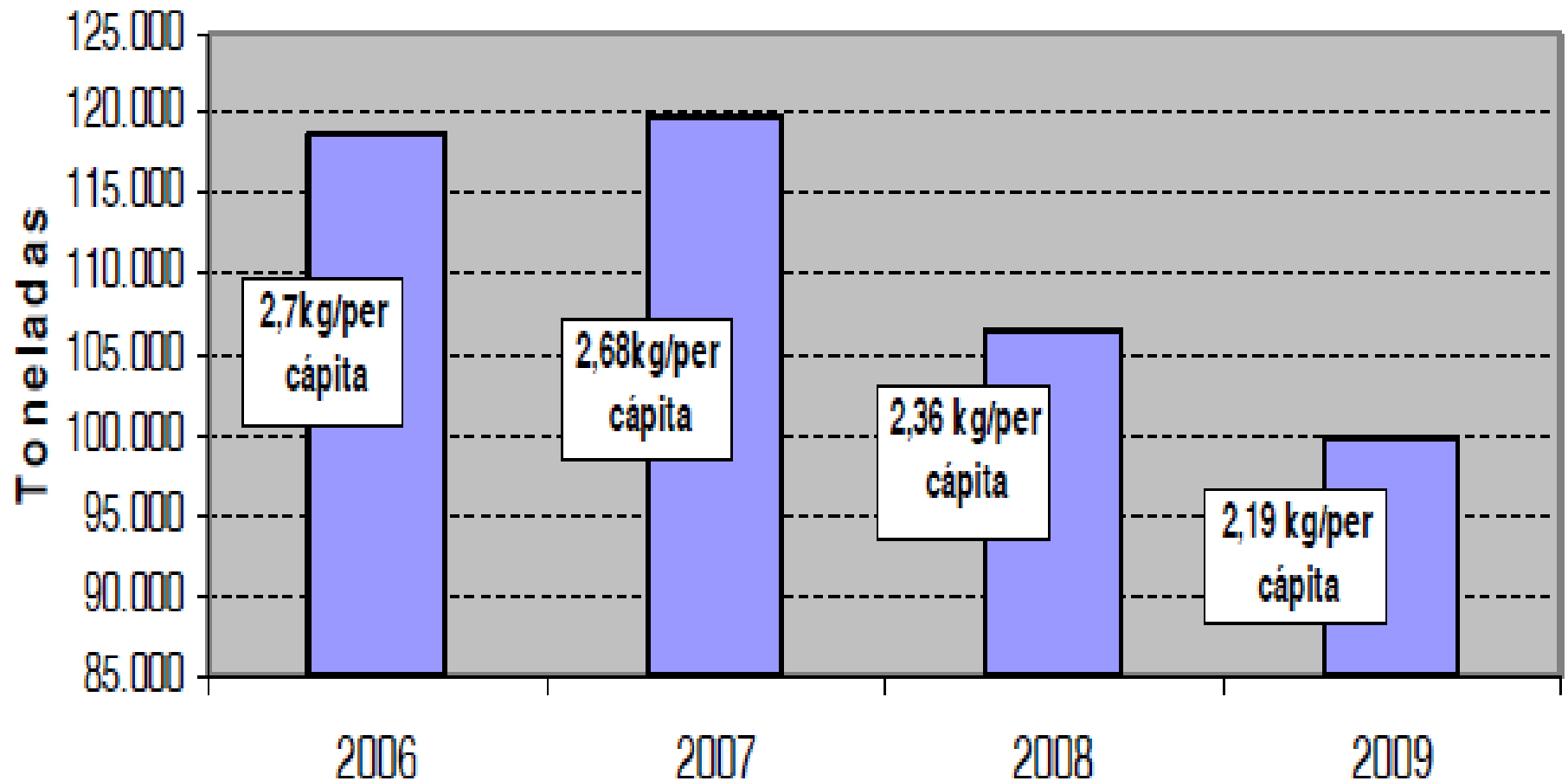


4. CONSUMO.





Consumo Carne Fresca España





Actuaciones sectoriales.

Etiquetado de la carne. Cordero Selecto Certificado. Interovic pone en marcha CSC,(Nacido, Criado, Sacrificado en España).

Innovación. Productos con mas valor añadido.

Promoción del consumo y bondades de la carne de ovino.

¿Quién hace todo esto? Debe hacerlo el sector, INTEROVIC.

¿Quién es INTEROVIC?

¿Con que dinero? El que aporte el sector. Extensión de norm



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



INTEROVIC. Organizaciones y representatividad

Rama productora: 50%

Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores, ASAJA. 20%

Asociación Nacional de Ganaderos Recriadores de Ganado

Ovino de Carne, OVICEBO. 20%

Cooperativas Agroalimentarias de España, CA. 20%

Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y

Ganaderos-Iniciativa Rural, COAG-IR. 20%

Unión de Pequeños Agricultores, UPA. 20%

Rama industrial / comercializadora: 50%

Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carnes

y Salas de Despiece, ANAFRIC- Asociación Nacional de

Industrias Cárnicas de Ovino-Caprino, ANICOC.

60%

Confederación Española de Detallistas de la Carne,

CEDECARNE. 20%

Cooperativas Agroalimentarias, CA. 20%



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



¿ Que es una extensión de norma?

>Una **Extensión de Norma** es un acuerdo adoptado en el seno de una Organización Interprofesional Agroalimentaria y relativo a determinados supuestos contemplados en la ley; dicho acuerdo adoptado por la OIA es reconocido por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y se publica mediante Orden Ministerial en el Boletín Oficial del Estado (BOE). Desde esta publicación el acuerdo es de **obligado cumplimiento** para todos los productores y operadores del sector, estén o no integrados en la OIA, incluso en lo relativo a las aportaciones económicas necesarias para llevar a cabo la aplicación de dicho acuerdo.





Objetivos de la Extensión de Norma (2012/2015)

- 1.) Acciones tendentes a promover la investigación, el desarrollo y la innovación tecnológica en el ovino y el caprino.
- 2.) Acciones promocionales que redunden en beneficio del sector.
- 3.) La mejor información y conocimiento sobre las producciones y los mercados del ovino y el caprino.





Presupuesto

Concepto	Año 2012	Año 2013	Año 2014	Año 2015	Total EX NO
Implantación	15.000,00 €	10.000,00 €			25.000,00 €
Seguimiento	5.000,00 €	17.500,00 €	15.000,00 €	7.500,00 €	45.000,00 €
Control	7.500,00 €	15.000,00 €	15.000,00 €	7.500,00 €	45.000,00 €
Estudio Mercado final				6.000,00 €	6.000,00 €
Acciones I+D	270.338,18 €	546.301,35 €	551.926,35 €	273.263,18 €	1.641.829,05 €
Acciones Promoción	270.338,18 €	546.301,35 €	551.926,35 €	273.263,18 €	1.641.829,05 €
Acciones Información	60.075,15 €	121.400,30 €	122.650,30 €	60.725,15 €	364.850,90 €
Total	628.251,50 €	1.256.503,00 €	1.256.503,00 €	628.251,50 €	3.769.509,00 €





Sistema de recaudación. Definiciones

Productor: ganadero de ovino y/o caprino que entregue los animales a un proveedor o proveedor final. En el caso de que éste entregue animales a un matadero directamente se considerará como proveedor final.

Proveedor: Aquella persona física o jurídica que recibe animales de un productor y los entrega a un proveedor intermedio o a un proveedor final.

En el caso de que el proveedor entregue animales a un matadero directamente, éste se considerará como proveedor final.

Proveedor intermedio: Aquella persona física o jurídica que recibe animales de un proveedor u otro intermedio y los entrega a otro intermediario o a uno final. En el caso de que el proveedor intermedio

entregue animales a un matadero directamente, éste se considerará como proveedor final.

Proveedor final: Aquella persona física o jurídica que recibe animales de un productor o de un proveedor o de un proveedor intermedio y los entrega al matadero para su sacrificio.

Matadero: Establecimiento autorizado para el sacrificio de ovinos y/o caprinos. Este establecimiento puede de ser de servicios, por lo que solo se encargará de la información, recaudación e ingreso de las aportaciones de operadores finales y comercializadores a INTEROVIC. En el caso de ser un matadero que comercialice también tendrá a obligación de hacer la aportación correspondiente a esta parte de la Extensión de Norma.





Obligaciones de los agentes del sector

- 1.) Por parte de la producción **aportar 0,05 € por cada ovino y/o caprino** entrado al matadero destinado al sacrificio en España. El proveedor final informará a INTEROVIC de la fecha de sacrificio, número de animales entregados y a qué matadero.
- 2.) Por parte de la comercialización **aportar 0,05 € por cada canal de ovino y/o caprino destinado al mercado**. Informar a INTEROVIC del nº de animales comercializados a partir de qué mataderos
- 3.) Los mataderos contribuirán a la implantación y gestión de la Extensión de normas, se encargarán de la recaudación, anotación en factura, además de la información e ingreso de las cantidades aportadas por parte de la producción y la comercialización a INTEROVIC; así como, aportar información u otras funciones que les sean asignadas con el objetivo del buen funcionamiento del sistema de recaudación de la Extensión de Norma.





Obligaciones de los agentes del sector

- 1.) Por parte de la producción **aportar 0,05 € por cada ovino y/o caprino** entrado al matadero destinado al sacrificio en España. El proveedor final informará a INTEROVIC de la fecha de sacrificio, número de animales entregados y a qué matadero.
- 2.) Por parte de la comercialización **aportar 0,05 € por cada canal de ovino y/o caprino destinado al mercado**. Informar a INTEROVIC del nº de animales comercializados a partir de qué mataderos
- 3.) Los mataderos contribuirán a la implantación y gestión de la Extensión de normas, se encargarán de la recaudación, anotación en factura, además de la información e ingreso de las cantidades aportadas por parte de la producción y la comercialización a INTEROVIC; así como, aportar información u otras funciones que les sean asignadas con el objetivo del buen funcionamiento del sistema de recaudación de la Extensión de Norma.





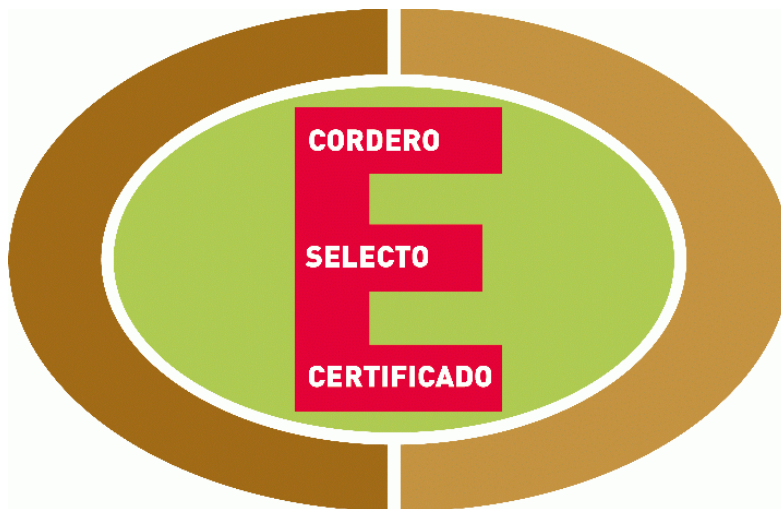
Aportaciones de los comercializadores de ovino - caprino

El matadero recaudará la aportación correspondiente a los comercializadores de carne de ovino y/o caprino detrayendo 0,05€ por cada canal de ovino y/o caprino.

El matadero está obligado a informar al comercializador de la cantidad detraída a través de la factura correspondiente a la transacción con el texto justificativo.

En el caso de que el responsable de la comercialización de las canales sea un matadero entonces también tendrá la obligación de hacer la aportación correspondiente a la parte de la comercialización de la Extensión de Norma.





cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



5.COMERCIALIZACIÓN DE LANAS



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



5.1.- Producción mundial

- La producción mundial anual es de 1.200.000 Tn.
- Desde 1.970 la producción ha bajado un 30% (1.700.000 Tn)
- En este periodo avanza el uso del algodón y las fibras químicas.
- Las fibras sintéticas ocupan el 59,3%
- El algodón el 37,3%.
- Lana el 1,7%
- La principal productora es Australia con 477.000 Tn
- Europa produce 130.000 Tn





5.2.-Calidad. Defectos, alteraciones y contaminaciones.

- >La lana es una fibra natural
- >Nace virgen y sus cuidadores, poco a poco le van quitando la pureza.
- >La calidad de la lana española, generalmente es baja.
- >Con poco esfuerzo mejoraría bastante.
- >Todo proceso de mejora empieza por la **FORMACIÓN**.





5.3. Pérdida de finura.

- > La finura es uno de los parámetros mas valorados, junto con la altura o longitud de la fibra.
- > La finura se mide en micras.
- > La lana merina tiene 22- 23 micras
- > Los cruces precoces que generalmente se producen en las razas de tronco merino, contribuyen a la pérdida de finura.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



5.4. Degradación de la fibra.

- >El aire, la luz y sobre todo el sol, contribuyen a que la fibra se abra en la punta. Estas condiciones poco se pueden alterar.
- >Si los animales pasan hambre o necesidades en momentos puntuales. (gestación), la fibra crece débil durante ese periodo, perdiendo resistencia y partiéndose con facilidad.
- >El estado sanitario del ganado, roña, parásitos internos y externos, etc, contribuyen a producir fibras débiles y menor producción por animal.





5.6. Ataques biológicos.

- > Afectan fundamentalmente al almacenamiento de la lana.
- > Las larvas de polilla o gorgojo pueden degradar las fibras.
- > Con humedad elevada, y temperatura elevada se desarrollan bacterias, mohos y hongos.
- > Estas condiciones pueden llevar a una fermentación sin oxígeno.
- > Esta fermentación si alcanza oxígeno puede terminar en incendio.





5.7. Contaminaciones

- > Polipropilenos y plásticos, procedentes de envases rotos o deshilachados se mezclan con la fibra, y la contaminan.
- > El proceso de contaminación consiste en que al tintar la fibra, estos plásticos se quedan de su color original, y no tintan.
- > Para envasar la lana se deben usar sacos de yute o nailon, y sus cierres deben ser con grapas o cuerdas de yute, nunca cuerdas ni envases de plásticos.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



5.7. Contaminaciones





5.7. Contaminaciones





5.7. Contaminaciones

- > La pintura usada en el mercado de las ovejas no debe contener alquitrán o “pez”, lo mejor es no marcarlas, (cosa aún difícil), pero si se marcan se deben usar pinturas “esmaltes sintéticos” o pinturas al aceite.
- > Existen pinturas en el mercado “especiales para mercado de ovejas”. Solo tienen en cuenta los intereses del ganadero, nunca los de la industria, Su uso nos perjudica bastante.
- > La pintura con alquitrán en el lavado, al calentarse se derrite y mancha toda la lana.





5.7. Contaminaciones

- > La presencia de vegetales, como cadillos, paja, etc, no se elimina en el proceso de lavado, es necesario cardar y peinar para eliminarla, pero aún así si el contenido es alto, algunas no se eliminan, pasando a formar parte del hilo, con consecuencias parecidas a los plásticos.
- > Las fibras de otro color, cada vez mas presentes y mas mezcladas, pasan también a formar parte de l hilo tomando coloraciones distintas en el proceso de tintado.



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



5.7. Contaminaciones

- > La lanolina, la grasa de la lana, es utilizada para cosméticos.
- > Si utilizamos productos antiparasitarios organoclorados u organofosforados, cuya eliminación no es rápida pasan a formar parte de la grasa.
- > Esta grasa se produce en cantidades de la lana merina.
- > Esta grasa alcanza precios elevados y generalmente se queda la industria de lavado como parte del pago de la maquila.





5.8.- Esquila.

- ❑ La esquila, es una operación clave, ya que si el esquilado no es correcto podemos perder calidad en la longitud de la fibra, y la lana española, precisamente no está sobrada de longitud, mas bien todo lo contrario.
- ❑ La formación es la única vía para mejorar el trabajo.
- ❑ La esquila es un proceso que se puede hacer a lo largo de varios meses, por eso desde cooperativas animamos a que se lleve a cabo por el personal habitual que atienda el rebaño durante todo el año y ese coste tan importante que supone el esquileo, se pueda ahorrar, o incentivar a los pastores si los hubiera.





5.9.- Transporte

- ❑ El Reglamento (CE) 1069/2009, cataloga a la lana subproducto de origen animal no destinado al consumo humano. Material de categoría 3.
- ❑ En estos momentos está pendiente la publicación de Real Decreto, que lo regule.
- ❑ Esta situación puede rematar al sector, poniéndolo permanentemente en pérdidas. No es viable una recogida individualizada con vehículos exclusivos para este tipo de productos.
- ❑ El ganadero para transportar su lana, debería estar exento de esta reglamentación.





5.10.- Clasificación

- ❑ Proceso de separación de las fibras de lana en función de su finura, longitud y color.
- ❑ Proceso en el que se intenta quedar libre de impurezas la lana.
- ❑ Es el momento de valorizar la partida de lana. Ya sea mediante analíticas basadas en la experiencia de los clasificadores (sorteadores)
- ❑ Si el ganadero envasa de forma separada la lana de vellón de las caídas (lana de barrigas, patas, cara, añinos etc) y por otro lado las lanas de color. Está facilitando la labor de clasificación y con ello puede obtener mejor precio por su lana.
- ❑ Igualmente puede obtener mejores precios si no está contaminada de vegetales o plásticos.





5.10.- Clasificación



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro



5.10.- Clasificación



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



5.10.- Clasificación



cooperativas
agro-alimentarias
>somos futuro



5.11. Valorización y comercialización

- ❑ El comercio de las lanas se está derivando a pasos de gigante a la venta en sucio hacia países emergentes, con mano de obra barata.
- ❑ La industria española atraviesa tal vez su peor situación.
- ❑ Si no ponemos freno, todo el sector, principalmente los comerciantes, no tendremos industria de lavado, cardado y peinado en un futuro muy cercano, consecuencias que pagará directamente el productor.
- ❑ El futuro para los ganaderos pasa por la unión para la comercialización y ejemplo de ello es la creación de Comercial Ovinos SCL.





5.12.Comercial ovinos SCL

- >2 cooperativas socias de segundo grado
- >5 cooperativas socias de primer grado.
- >Mas de 1.000.000 de ovejas socias.
- >Mas de 3.000.000 de kg comercializados en 2011.
- >18 empleados fijos.
- >Facturación en 2011: 7,5 M€
- >Posee en fórmula societaria una industria de lavado, cardado y peinado.
- >Inversión total de la cooperativa.1,8M€





5.12. Conclusiones

1. **El ganadero debe mejorar la calidad de la lana.**
2. El esquila debe ser profesional para obtener las fibras lo mas largas posibles.
3. El marcado de las ovejas se debe hacer con pintura
4. La humedad trae consigo pérdida de calidad de la fibra.
5. El envasado selectivo: vellones, caídas y lanas de color repercute en el precio final.
6. Las cuerdas y envases de plástico devalúan el producto.
7. La cooperativización del sector es la única alternativa de mejora de rentabilidad.





Conclusiones Generales

1. Sector con estructuras organizativas suficientes, pero con alto porcentaje de ganaderos no integrados.
2. Sector muy atomizado. Demanda concentrada
3. Bajada de censos generalizada en los últimos años.
4. Sector con producciones muy estacionales.
5. Consumo de carne de ovino a la baja.
6. Rentabilidad de las explotaciones baja y desigual.
7. **Falta de mejora en la aplicación de determinadas políticas que ayuden a una verdadera reestructuración.**





Muchas gracias por su atención!!!!



cooperativas
agro-alimentarias

>somos futuro